

# 中国情報配信サービス：ご説明資料

ノーツ株式会社  
2017年10月27日版

効果的にPDCAを回しながら施策を実施して行きたいが、

1 日本でやっている施策方法が通じない

※SEOが効かない、SNSが独自である、等

2 広告費が高く、費用対効果に懸念がある

※媒体費が半年で1.5倍ペースで増加、等

2 どこから手を付けてよいか分からない

※どのような施策、表現方法や訴求方法がよいか、等

# サービスの概要

有力メディアでの確実な大量露出を実現し、認知・興味喚起をした後  
有望な見込顧客を送り込み、商品購入を促します



# 中国情報配信サービスとは

中国において、拡散、転載、効果が期待されるコンテンツ(記事、動画、情報等)を開発し、最も適切なメディア、ソーシャルメディアへの情報配信、検索エンジン対策、効果検証をワンストップで提供し、費用対効果高く送客（リード獲得）を行えるサービスです。

## ①コンテンツの開発

メディアで  
拡散する  
コンテンツ

SNSで  
拡散する  
コンテンツ

## ②効果の見込めるメディアへ配信

メディア



SNS / KOL



動画サイト

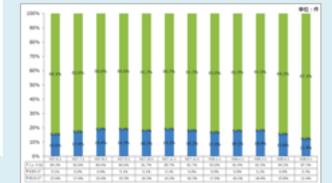


## ③検索対策

検索エンジン、  
SNS、EC



## ④効果検証



## ⑤PDCAサイクル

# サービス特性：大量リーチから送客までを一気通貫で実現します

「AISAS」行動プロセスに沿ったPDCA型広告サービスです。

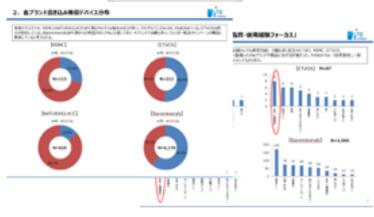


# サービス特性：中国人に刺さるコンテンツを根拠を持って開発します

ソーシャルリスニングから得た仮説をもとに、お客様、弊社でディスカッション後、コンテンツ内容を確定します。

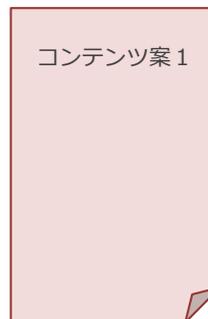
## 1. ソーシャルリスニング

キーワードを設定後、中国のSNSを対象にソーシャルリスニングを実施、流行、動向等仮説構築のために必要な情報を収集し、レポート化する



## 2. コンテンツ案作成

SNS分析結果とお客様とのお打ち合わせを元に、専任スタッフがコンテンツ案を作成します。  
※掲載依頼媒体もご相談の上で、決定いたします



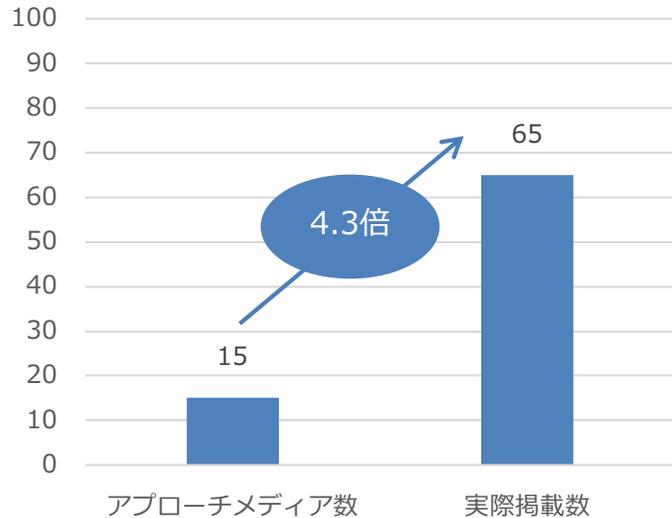
## 3. 各種ポータル、メディア、SNSへ配信



- 可能アプローチメディア: 1,000媒体以上
- 可能アプローチSNS: 500サイト以上 (動画サイト含む)
- 可能アプローチKOL: 200人以上
- 上記より**15媒体**を選定し配信
- アプローチメディア掲載率: 95% (過去実績平均)

# サービス特性：メディア掲載数をお約束し露出量を確保できます

アプローチ数掲載保証、不掲載の際の追加掲載アプローチをお約束します

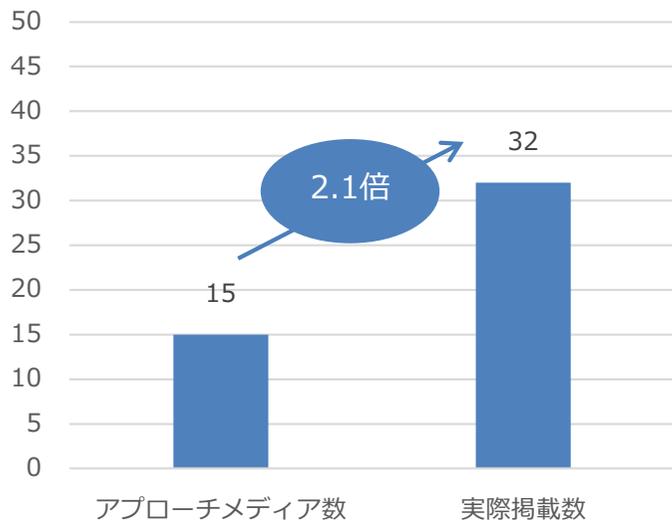


## 電機メーカー様記事発信実績

- ◎お客様ご指定アプローチメディア15メディアは全て掲載（掲載率100%）
- ◎更に50メディアが自然掲載

## オーラルケア用品メーカー様記事発信実績

- ◎お客様ご指定アプローチメディア15メディアは全て掲載（掲載率100%）
- ◎更に17メディアが自然掲載



## 化粧品メーカー様記事発信実績

- ◎お客様ご指定アプローチメディア15メディアは全て掲載（掲載率100%）
- ◎SNS上の露出1年で10倍に

## 医薬品メーカー様記事発信実績

- ◎お客様ご指定アプローチメディア15メディアは全て掲載（掲載率100%）
- ◎更に145メディアが自然掲載
- ◎SNS上の露出1年で34倍に
- ◎売上増加に貢献をお客様で確認

# サービス特性：SNSでの露出件数の増加を実現します

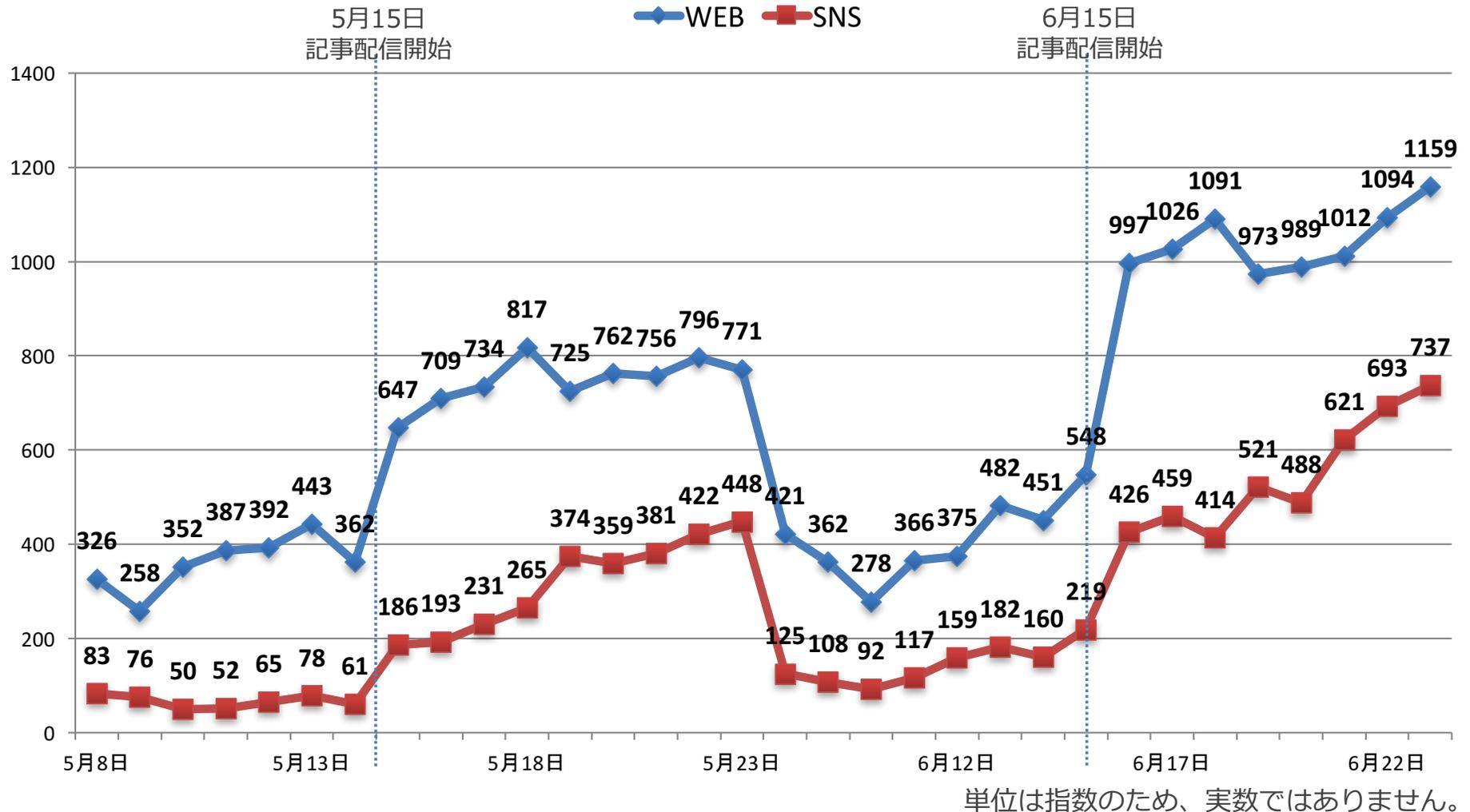
施策を打つことにより、SNS内での話題を提供いたします。  
それにより、御社に関するワードがSNS内で言及されていくことが増えていきます。

SNS内での指定ワード露出件数推移



# サービス特性：検索数増と過去施策の資産化を実現します

記事配信後、訴求商品名（サービス名）での検索が大幅に増加。  
広告と違いコンテンツは過去のものも残るため、検索数が徐々に積み上がっていきます。



# サービス特性：低単価リスティングで目的場所へ送客が可能です

訴求商品名（サービス名）での検索が増えるため、訴求商品名（サービス名）で百度リスティング広告を出稿。特定名称のため入札額を抑えることが可能です。



固有名称の検索数増加の場合、以下のメリットがあります。

固有名称は検索時の競合が少ない

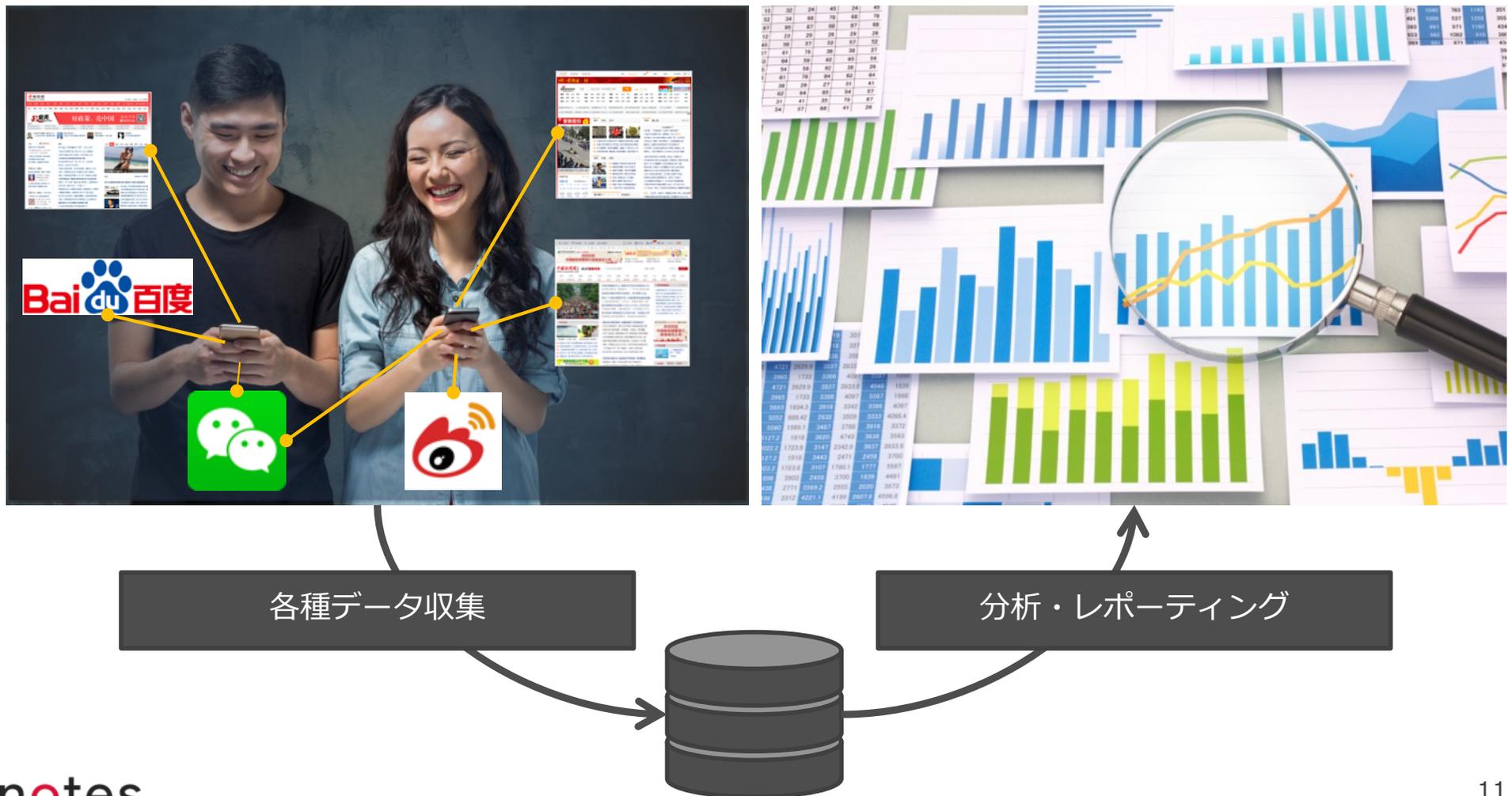
固有名称サイトが検索結果上位に来やすい

リスティング広告の入札額が安い

※検索上位にサイトが来ない場合はリスティング広告をお勧めします

# サービスの特性：各種データ分析を元に効果検証し次に繋がります

施策後のSNSでの拡散状況・書き込み状況・各種メディアでの掲載状況やPV数などを元に分析した結果をレポートニングします。  
そのデータを元に次の施策に活かすことが可能です。



## 効果検証用の分析レポートサンプル

# 【リスティングサンプル】 広告結果

実施内容詳細を月別レポートにて毎月1回ご報告いたします

頻度：毎月1回（月末締め/月初ご報告）

内容：日別・KW毎のImp数/Click数/CTR/CPC/投下予算/CVR

## ■ 日別

| サービス別詳細_日別 |            |            |         |      |       |             |  |  |  |  |
|------------|------------|------------|---------|------|-------|-------------|--|--|--|--|
| 配信レポート     |            |            |         |      |       |             |  |  |  |  |
| 選別データ      |            |            |         |      |       |             |  |  |  |  |
| 期間         | Imp数       | Click数     | CTR     | CPC  | 高化金額  |             |  |  |  |  |
| 2014/4/14  | 2014/11/14 | 10,520,361 | 180,771 | 1.7% | ¥3.03 | ¥547,751.63 |  |  |  |  |
| 期間         | Imp数       | Click数     | CTR     | CPC  | 高化金額  | 備考          |  |  |  |  |
| 4/14       | 4/20       | 22,050     | 96      | 0.4% | ¥2.81 | ¥269.40     |  |  |  |  |
| 4/21       | 4/27       | 66,160     | 3,708   | 5.6% | ¥4.13 | ¥15,317.39  |  |  |  |  |
| 4/28       | 5/4        | 229,613    | 8,365   | 3.6% | ¥4.17 | ¥34,807.24  |  |  |  |  |
| 5/5        | 5/11       | 402,563    | 4,881   | 1.2% | ¥3.69 | ¥18,005.73  |  |  |  |  |
| 5/12       | 5/18       | 224,080    | 4,857   | 2.2% | ¥3.19 | ¥15,503.16  |  |  |  |  |
| 5/19       | 5/25       | 249,050    | 5,634   | 2.3% | ¥3.09 | ¥17,427.22  |  |  |  |  |
| 5/26       | 6/1        | 364,938    | 5,327   | 1.5% | ¥3.26 | ¥17,385.78  |  |  |  |  |
| 6/2        | 6/8        | 391,859    | 5,662   | 1.4% | ¥3.27 | ¥18,512.71  |  |  |  |  |
| 6/9        | 6/15       | 300,290    | 5,617   | 1.9% | ¥3.22 | ¥18,108.61  |  |  |  |  |
| 6/16       | 6/22       | 401,187    | 8,785   | 2.2% | ¥2.85 | ¥24,993.38  |  |  |  |  |
| 6/23       | 6/29       | 581,893    | 7,410   | 1.3% | ¥3.10 | ¥22,993.80  |  |  |  |  |
| 6/30       | 7/6        | 469,700    | 6,130   | 1.3% | ¥3.18 | ¥19,480.02  |  |  |  |  |
| 7/7        | 7/13       | 218,883    | 6,313   | 2.9% | ¥2.98 | ¥18,791.69  |  |  |  |  |
| 7/14       | 7/20       | 283,493    | 8,638   | 3.0% | ¥2.59 | ¥22,389.15  |  |  |  |  |
| 7/21       | 7/27       | 261,203    | 8,879   | 3.4% | ¥2.52 | ¥22,402.36  |  |  |  |  |
| 7/28       | 8/3        | 192,850    | 7,104   | 3.7% | ¥2.45 | ¥17,401.99  |  |  |  |  |
| 8/4        | 8/10       | 226,620    | 8,681   | 3.8% | ¥2.43 | ¥21,109.74  |  |  |  |  |
| 8/11       | 8/17       | 222,028    | 4,943   | 2.2% | ¥2.51 | ¥12,414.15  |  |  |  |  |
| 8/18       | 8/24       | 282,786    | 2,514   | 0.9% | ¥2.99 | ¥7,517.94   |  |  |  |  |
| 8/25       | 8/31       | 331,449    | 10,632  | 3.2% | ¥2.68 | ¥28,464.76  |  |  |  |  |
| 9/1        | 9/7        | 268,750    | 7,786   | 2.9% | ¥2.66 | ¥20,717.84  |  |  |  |  |
| 9/8        | 9/14       | 287,305    | 7,842   | 2.7% | ¥2.85 | ¥22,334.59  |  |  |  |  |
| 9/15       | 9/21       | 97,212     | 3,001   | 3.1% | ¥2.76 | ¥8,288.28   |  |  |  |  |
| 9/22       | 9/28       | 60,466     | 2,850   | 4.7% | ¥2.72 | ¥7,763.45   |  |  |  |  |
| 9/29       | 10/5       | 31,044     | 1,181   | 3.8% | ¥2.90 | ¥4,421.22   |  |  |  |  |
| 10/6       | 10/12      | 39,680     | 1,131   | 2.9% | ¥2.95 | ¥3,340.76   |  |  |  |  |
| 10/13      | 10/19      | 159,313    | 4,465   | 2.8% | ¥3.35 | ¥14,942.89  |  |  |  |  |
| 10/20      | 10/26      | 109,724    | 2,876   | 2.6% | ¥3.28 | ¥9,428.46   |  |  |  |  |
| 10/27      | 11/2       | 287,857    | 4,977   | 1.7% | ¥3.36 | ¥17,736.64  |  |  |  |  |
| 11/3       | 11/9       | 584,819    | 4,768   | 0.8% | ¥4.24 | ¥20,211.35  |  |  |  |  |
| 11/10      | 11/16      | 601,668    | 3,137   | 0.5% | ¥4.70 | ¥14,733.46  |  |  |  |  |
| 11/17      | 11/23      | 591,819    | 2,579   | 0.4% | ¥3.23 | ¥8,327.42   |  |  |  |  |
| 11/24      | 11/30      | 558,183    | 2,737   | 0.5% | ¥2.57 | ¥7,020.49   |  |  |  |  |

## ■ KW別

| サービス別詳細   |          |             |          |        |        |            |       |         |      |     |
|---|----------|-------------|----------|--------|--------|------------|-------|---------|------|-----|
| 配信レポート  |          |             |          |        |        |            |       |         |      |     |
| KW別データ_Baidu  |          |             |          |        |        |            |       |         |      |     |
| 12月8日追記 コメント  |          |             |          |        |        |            |       |         |      |     |
| <p>・03_産品登録済のキャンペーンに關しまして、最も購入と繋がることのできるキャンペーンとして、現在一書コストを投下している、クリック率としては、1%前後となっている。配信時間としては、予算不足のため、午後から配信自動停止となった。</p> <p>※改善点<br/>・03_産品登録済キャンペーンに対して、アカウントの全体予算を与え、更にクリック単価を下げ、より長く配信時間を伸ばすことを考えたい。</p> |          |             |          |        |        |            |       |         |      |     |
| 全体  | コメント     | Imp数        | Click数   | CTR    | CPC    | 高化金額       |       |         |      |     |
|   |          | 659142      | 4550     | 0.69%  | ¥2.26  | ¥10,260.40 |       |         |      |     |
| 1   | 00_機械品検索 | 18549       | 173      | 0.93%  | ¥2.80  | ¥484.11    |       |         |      | 5%  |
| 2   | 01_産品名検索 | 5390        | 114      | 2.12%  | ¥1.62  | ¥184.46    |       |         |      | 2%  |
| 3   | 02_産品検索  | 29525       | 652      | 2.21%  | ¥2.52  | ¥1,641.31  |       |         |      | 16% |
| 4   | 03_産品登録済 | 194542      | 2041     | 1.05%  | ¥2.34  | ¥4,780.65  |       |         |      | 47% |
| 5   | 05_産品中性語 | 279662      | 1068     | 0.38%  | ¥1.91  | ¥2,038.38  |       |         |      | 20% |
| 6   | 06_産品登録済 | 0           | 0        |        |        | ¥0.00      |       |         |      | 0%  |
| 7   | 07_熱門語   | 131474      | 502      | 0.38%  | ¥2.25  | ¥1,131.51  |       |         |      | 11% |
| 8   | 08_活動    | 0           | 0        |        |        | ¥0.00      |       |         |      | 0%  |
| 9月16日まで停止   |          |             |          |        |        |            |       |         |      |     |
| ダブル11キャンペーン停止   |          |             |          |        |        |            |       |         |      |     |
| TOP3  |          |             |          |        |        |            |       |         |      |     |
| 順位  | 総広告計画    | 総広告単元       | キーワード    | Imp数   | Click数 | CTR        | CPC   | 高化金額    | 3位以内 |     |
| 1   | 03_産品登録済 | 032_打印机同价格  | 打印机价格    | 3388   | 227    | 6.70%      | ¥4.14 | ¥939.13 | 1.1  |     |
| 2   | 07_熱門語   | 072_一体机     | 复印机      | 37599  | 325    | 0.86%      | ¥2.12 | ¥699.96 | 5.4  |     |
| 3   | 02_産品検索  | 022_激光一体机价格 | 激光复印机    | 2965   | 75     | 2.53%      | ¥5.64 | ¥422.78 | 1.2  |     |
| 4   | 05_産品中性語 | 051_一体机通用   | 打印复印机    | 103094 | 183    | 0.18%      | ¥2.10 | ¥384.04 | 6.1  |     |
| 5   | 00_機械品検索 | 011_机械品     | 激光       | 9024   | 63     | 0.70%      | ¥4.62 | ¥291.27 | 1.4  |     |
| 6   | 03_産品登録済 | 032_打印机同价格  | 打印机报价    | 1534   | 36     | 2.35%      | ¥6.17 | ¥222.26 | 1.3  |     |
| 7   | 03_産品登録済 | 032_打印机同价格  | 打印机多少钱一台 | 1264   | 107    | 8.47%      | ¥1.90 | ¥203.52 | 4.2  |     |
| 8   | 05_産品中性語 | 051_一体机通用   | 复印机      | 4980   | 104    | 2.09%      | ¥1.84 | ¥191.31 | 2.5  |     |
| 9   | 03_産品登録済 | 031_打印机选择子  | 打印机什么牌子好 | 73343  | 78     | 0.11%      | ¥2.11 | ¥184.59 | 6.8  |     |
| 10  | 03_産品登録済 | 031_打印机选择子  | 打印机哪种好   | 552    | 29     | 5.25%      | ¥5.57 | ¥161.55 | 1.3  |     |
| 11  | 05_産品中性語 | 053_打印机通用   | 激光彩色打印机  | 7315   | 75     | 1.03%      | ¥2.08 | ¥156.13 | 5.7  |     |
| 12  | 03_産品登録済 | 032_打印机同价格  | 激光打印机    | 1113   | 34     | 3.05%      | ¥4.29 | ¥145.91 | 1.0  |     |
| 13  | 03_産品登録済 | 032_打印机同价格  | 激光打印机报价  | 3367   | 65     | 1.93%      | ¥2.14 | ¥139.08 | 4.4  |     |
| 14  | 02_産品検索  | 022_激光一体机价格 | 激光一体机    | 531    | 20     | 3.77%      | ¥6.85 | ¥136.99 | 1.0  |     |
| 15  | 07_熱門語   | 072_一体机     | 复印一体机    | 9062   | 60     | 0.66%      | ¥2.25 | ¥124.98 | 4.4  |     |

レポート記載例

## 【SNS分析サンプル】 分析概要

---

◎目的：中国のソーシャルメディアにおける〇〇〇ブランド製品に関する露出データを収集分析し、中国における評判現状を把握することで、今後の戦略構築のための基礎資料とする。

◎対象製品：〇〇〇ブランド製品（〇〇〇、〇〇〇、〇〇〇等含む）

◎対象期間：2015年6月-2016年5月（直近1年間）

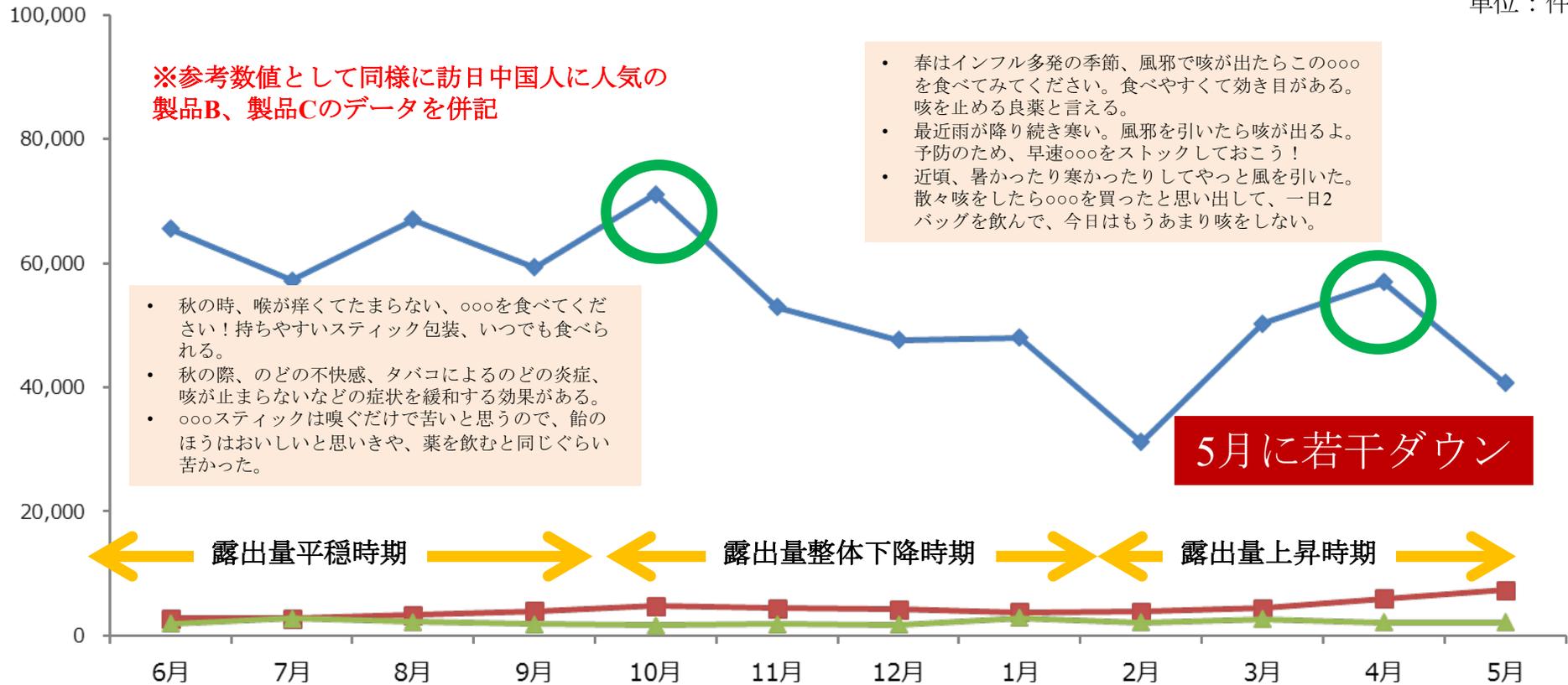
◎対象媒体：新浪微博、Wechatパブリックアカウント

# 【SNS分析サンプル】露出件数月別推移分析

期間を通じて、○○○ブランド関連商品の露出は非常に多く、ピークとなった2015年10月には月の露出が70,000件を超えている。10月は国慶節の連休により日本への旅行者が増える時期であるほか、秋冬シーズンとなり、中国では乾燥、大気汚染がひどくなるタイミングでもあるため、○○○へのニーズが上昇したと考えられる。また、2016年にはいと、春にかきては露出は更に拡大したが、5月に入り若干下降した点は注意を要すると考えられる。

◆ 大学A ■ 製品B ▲ 製品C

単位：件

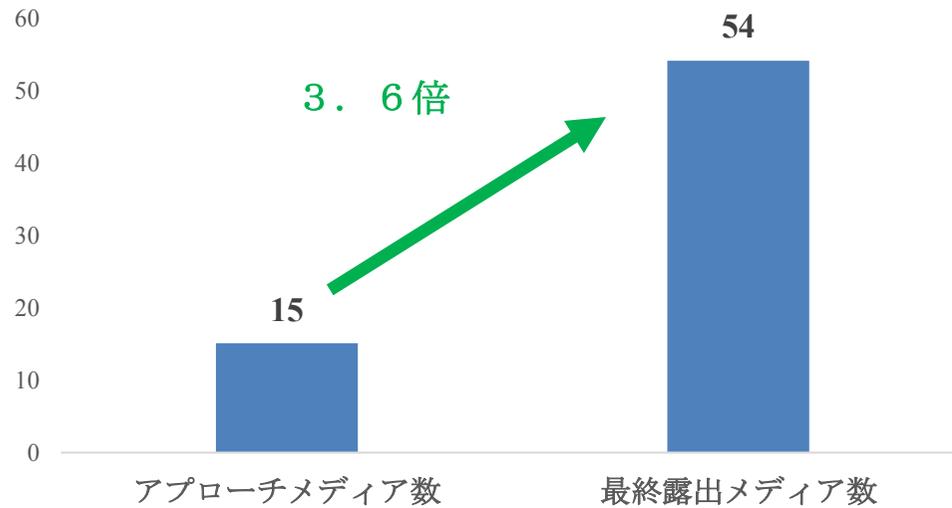


|     | 2015年  |        |        |        |        |        |        | 2016年  |        |        |        |        | 合計      |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
|     | 6月     | 7月     | 8月     | 9月     | 10月    | 11月    | 12月    | 1月     | 2月     | 3月     | 4月     | 5月     |         |
| 製品A | 65,572 | 57,252 | 66,976 | 59,332 | 71,136 | 52,936 | 47,580 | 47,944 | 31,200 | 50,284 | 56,992 | 40,716 | 647,920 |
| 製品B | 2,783  | 2,783  | 3,263  | 3,892  | 4,782  | 4,372  | 4,182  | 3,782  | 3,822  | 4,388  | 5,913  | 7,322  | 51,284  |
| 製品C | 1,892  | 2,782  | 2,233  | 1,782  | 1,672  | 1,782  | 1,771  | 2,817  | 2,092  | 2,672  | 2,111  | 2,089  | 25,695  |

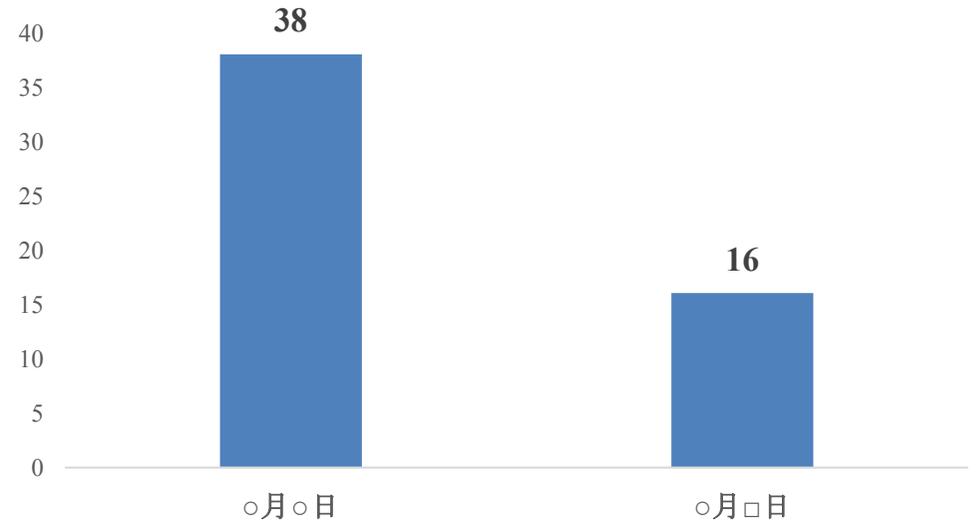
# 【SNS分析サンプル】メディア露出状況

メディア露出はアプローチ15メディアに対して、最終的な露出は54メディアで、3.6倍の露出。総PVは約4,500万、露出価値は1,062,000RMB（約1,600万円）に到達。

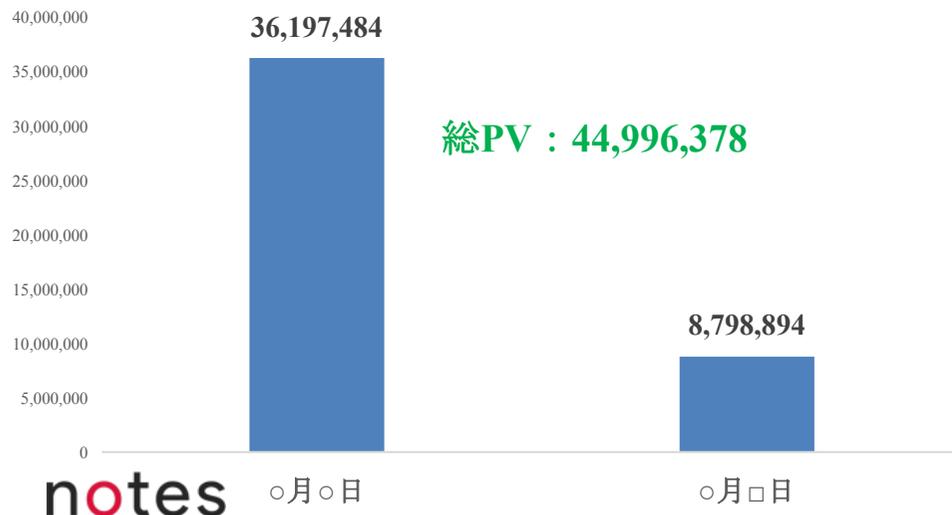
### 【メディア露出状況】



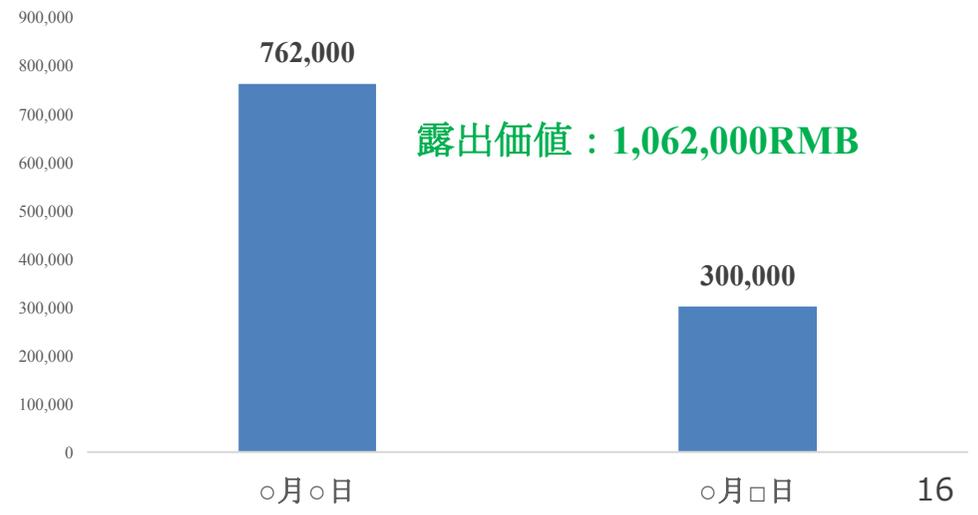
### 【日別露出件数推移】



### 【日別PV推移】

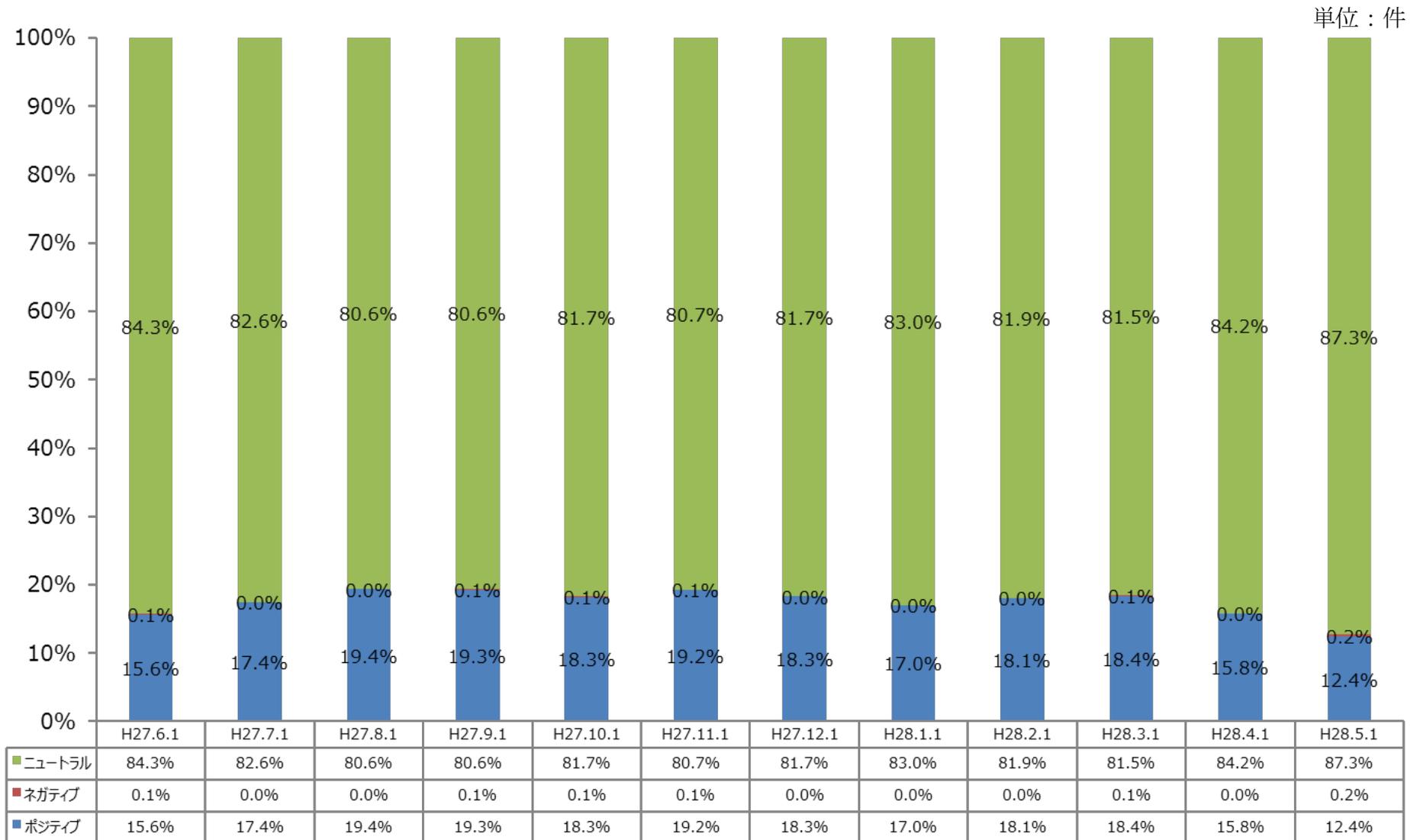


### 【日別換算金額推移】



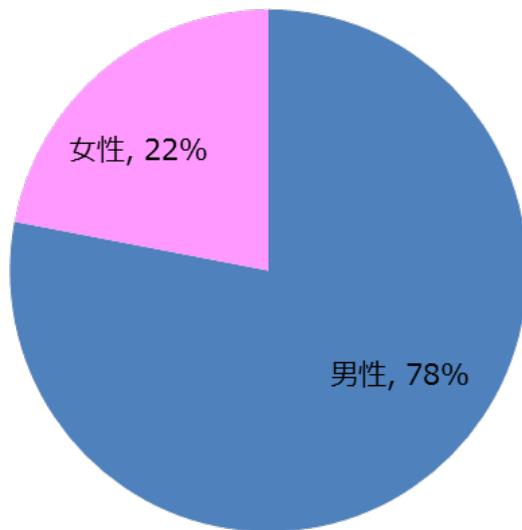
# 【SNS分析サンプル】 露出内容ポジネガ推移分析

客観的な製品紹介の内容が多いため、全体としてはニュートラルな内容が多いが、総件数が膨大なため、全体の2割弱のシェアであったとしてもポジティブな書き込みも相当数にのぼる、傾向としては中国ののど飴や喉を潤す製品に比べ効果が高い、安心という内容が多くなっている。一方、シェアが低くとも総件数が多いため相当数の書き込みという話はネガティブにも当てはまり、ネガティブな内容として「味が良くない」、「飲みにくい」、「効果がない」といった書き込みも一定するみられた点は注意を要する。

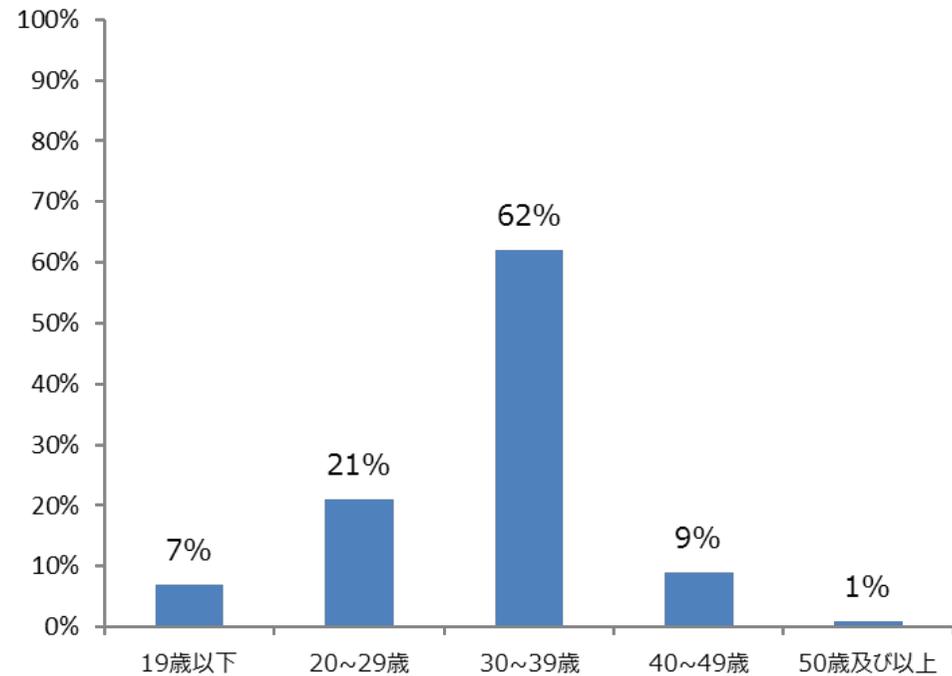


# 【SNS分析サンプル】 デモグラフィック分析（性別、年齢層）

性別で見ると、〇〇〇ブランドについて言及しているのは男性が多く、全体の約8割を占めている。喉のトラブルに効くという言及が多いところからも、喫煙する男性の需要が非常に高いことがわかる。また年齢層では30-39歳の層が最も多く、次いで20-29歳となっており、中国において〇〇〇ブランドを支持しているのは、20代、30代の男性である可能性が高い。



| 性別分布 | 男性  | 女性  |
|------|-----|-----|
| シェア  | 78% | 22% |



| 年齢分布 | 19歳以下 | 20~29歳 | 30~39歳 | 40~49歳 | 50歳及び以上 |
|------|-------|--------|--------|--------|---------|
| シェア  | 7%    | 21%    | 62%    | 9%     | 1%      |

# 【SNS分析サンプル】 デモグラフィック分析（発信エリア）

発信エリアをみると、北京市、上海市、江蘇省、浙江省、広東省等の沿海大都市部に集中しており、いずれも数万件の言及がみられる。大都市部においては〇〇〇ブランドの認知はすでに高いレベルにあるが、更なる認知、需要拡大を考えれば、その他の地域での言及を増加させることで、更に理想的な情報戦略を構築することも可能であると考えられる。

単位：件

| 行政区分 | 2015年     |        |        |        |        |        |        | 2016年  |        |        |        |        | 合計      |        |
|------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|
|      | 6月        | 7月     | 8月     | 9月     | 10月    | 11月    | 12月    | 1月     | 2月     | 3月     | 4月     | 5月     |         |        |
| 東北地区 | 黒竜江省      | 2,028  | 3,380  | 364    | 1,716  | 1,040  | 3,068  | 1,040  | 0      | 0      | 364    | 676    | 676     | 14,352 |
|      | 吉林省       | 676    | 676    | 1,352  | 1,040  | 1,716  | 364    | 0      | 364    | 0      | 1,040  | 676    | 676     | 8,580  |
|      | 遼寧省       | 3,068  | 4,732  | 2,392  | 3,068  | 3,380  | 6,136  | 3,744  | 1,040  | 3,068  | 3,744  | 1,040  | 2,392   | 37,804 |
| 華北地区 | 内蒙古自治区    | 104    | 0      | 52     | 0      | 0      | 52     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 208    |
|      | 寧夏回族自治区   | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      |
|      | 北京市       | 4,420  | 5,096  | 4,056  | 7,124  | 5,460  | 6,812  | 5,096  | 3,068  | 2,704  | 2,392  | 4,056  | 6,136   | 56,420 |
|      | 天津市       | 3,068  | 2,392  | 2,028  | 1,352  | 3,744  | 3,380  | 2,392  | 1,352  | 364    | 1,040  | 676    | 1,716   | 23,504 |
|      | 河北省       | 2,704  | 2,392  | 364    | 676    | 2,028  | 1,040  | 676    | 1,040  | 0      | 364    | 364    | 0       | 11,648 |
|      | 山西省       | 3,380  | 0      | 1,352  | 1,352  | 1,040  | 676    | 0      | 676    | 0      | 0      | 0      | 364     | 8,840  |
| 華東地区 | 山東省       | 2,704  | 2,028  | 2,392  | 3,068  | 3,380  | 2,392  | 1,352  | 364    | 364    | 1,352  | 676    | 1,716   | 21,788 |
|      | 江蘇省       | 6,136  | 6,448  | 6,136  | 7,124  | 9,516  | 6,136  | 6,136  | 3,068  | 2,704  | 6,136  | 6,136  | 5,772   | 71,448 |
|      | 上海市       | 4732   | 4420   | 6136   | 7124   | 7488   | 6448   | 13260  | 8840   | 3068   | 7800   | 7800   | 7488    | 84,604 |
|      | 浙江省       | 7,124  | 7,800  | 3,068  | 5,096  | 6,812  | 7,800  | 7,488  | 3,380  | 3,744  | 5,460  | 3,744  | 5,096   | 66,612 |
|      | 安徽省       | 2,704  | 1,716  | 2,028  | 2,704  | 1,040  | 0      | 0      | 0      | 364    | 676    | 1,040  | 0       | 12,272 |
|      | 江西省       | 1,716  | 1,040  | 2,028  | 2,704  | 2,028  | 1,352  | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 1,352   | 12,220 |
| 華西地区 | 河南省       | 2,704  | 1,040  | 676    | 0      | 1,716  | 676    | 1,352  | 0      | 676    | 1,040  | 364    | 364     | 10,608 |
|      | 湖北省       | 4,056  | 2,704  | 1,040  | 1,040  | 2,028  | 4,056  | 3,068  | 1,716  | 364    | 2,028  | 2,028  | 1,716   | 25,844 |
|      | 湖南省       | 1,040  | 676    | 364    | 0      | 676    | 2,028  | 676    | 1,040  | 364    | 676    | 676    | 364     | 8,580  |
| 華南地区 | 福建省       | 5,928  | 4,524  | 4,108  | 4,992  | 5,928  | 6,812  | 2,704  | 3,640  | 884    | 3,224  | 2,704  | 1,820   | 47,268 |
|      | 広東省       | 11,284 | 10,608 | 6,396  | 6,396  | 6,708  | 4,576  | 8,528  | 2,496  | 4,576  | 3,536  | 6,396  | 4,940   | 76,440 |
|      | 広西チワン族自治区 | 2,028  | 676    | 676    | 364    | 364    | 676    | 1,040  | 676    | 364    | 676    | 0      | 0       | 7,540  |
|      | 海南省       | 364    | 676    | 676    | 0      | 364    | 364    | 364    | 364    | 364    | 0      | 364    | 0       | 3,900  |
| 西北地区 | 陝西省       | 2,028  | 1,040  | 1,716  | 1,040  | 676    | 1,352  | 1,040  | 0      | 0      | 0      | 0      | 676     | 9,568  |
|      | 甘肅省       | 1,352  | 364    | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 1,352  | 0      | 364     | 3,432  |
|      | 青海省       | 312    | 364    | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 676    |
|      | 新疆ウイグル自治区 | 52     | 0      | 0      | 0      | 0      | 156    | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 52      | 260    |
| 西南地区 | 重慶市       | 104    | 260    | 52     | 52     | 52     | 312    | 0      | 0      | 52     | 0      | 52     | 0       | 936    |
|      | 四川省       | 3,744  | 3,744  | 2,028  | 1,352  | 2,392  | 1,352  | 1,040  | 1,352  | 1,716  | 364    | 1,352  | 676     | 21,112 |
|      | 貴州省       | 0      | 52     | 52     | 312    | 0      | 0      | 156    | 0      | 0      | 0      | 52     | 0       | 624    |
|      | 雲南省       | 104    | 208    | 52     | 52     | 52     | 0      | 156    | 52     | 104    | 0      | 0      | 52      | 832    |
|      | チベット自治区   | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      |
| 合計   | 79,664    | 69,056 | 51,584 | 59,748 | 69,628 | 68,016 | 61,308 | 34,528 | 25,844 | 43,264 | 40,872 | 44,408 | 647,920 |        |

※発信エリア分析の対象は新浪ウェイボーのみ

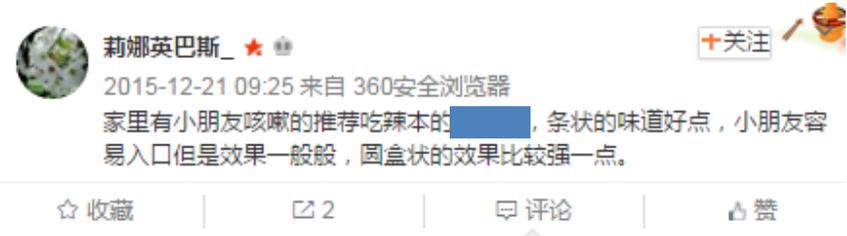
# 【SNS分析サンプル】領域別書き込み例ピックアップ



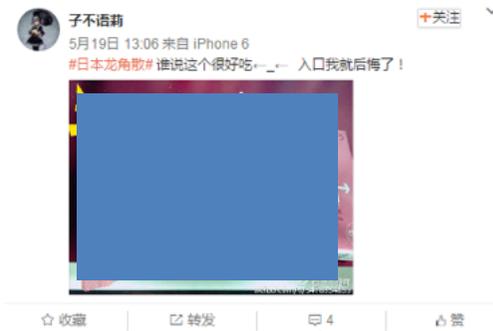
2015/6/7  
ユーザー名：纽约伦敦全球采购达人娇娇  
コメント数：0  
転載数：0  
内容：○○○はいいと思う。喉の痛みが始まった時、一粒だけ服用すれば、よくなるよ。でも、値段が高すぎる。



2016/2/24  
ユーザー名：草莓妹妹日本代购  
コメント数：0  
転載数：1  
内容：日本の○○○が本当に役に立っている！



2015/12/21  
ユーザー名：莉娜英巴斯\_  
コメント数：0  
転載数：2  
内容：家に咳をする子供がいれば、スティック型の○○○をオススメ！味が美味しくて飲みやすいので。しかし、効果では丸い箱のほうがいいである。



2016/5/19  
ユーザー名：子不语莉  
コメント数：4  
転載数：0  
内容：#日本○○○#誰か味が美味しいって言ったか←\_←飲むと後悔になった！

# 【SNS分析サンプル】掲載リスト情報

掲載されたメディア情報、PV数、広告換算単価をリストにしてご提出します

| No. | Category | Headline | Date(Time) | Pub Name | Media Type |         | Location | Webmon URL | Circulation/Reach /Visit | Ad-Value/RMB |
|-----|----------|----------|------------|----------|------------|---------|----------|------------|--------------------------|--------------|
| 1   | ***      | ***      | 2016年9月26日 | 中华网      | 网络         | ポータルサイト | 全国       | http://*** | 1896214                  | 24000        |
| 2   | ***      | ***      | 2016年9月27日 | 凤凰资讯     | 网络         | ニュースサイト | 全国       | http://*** | 2012450                  | 24000        |
| 3   | ***      | ***      | 2016年9月27日 | 光明网      | 网络         | ポータルサイト | 全国       | http://*** | 2569871                  | 24000        |
| 4   | ***      | ***      | 2016年9月27日 | 中国新闻网    | 网络         | ニュースサイト | 全国       | http://*** | 3025413                  | 24000        |
| 5   | ***      | ***      | 2016年9月27日 | 瑞丽母婴     | 网络         | ベビーサイト  | 全国       | http://*** | 521455                   | 18000        |
| 6   | ***      | ***      | 2016年9月27日 | 太平洋亲子网   | 网络         | ベビーサイト  | 全国       | http://*** | 450124                   | 18000        |
| 7   | ***      | ***      | 2016年9月27日 | 中国亲子网    | 网络         | ベビーサイト  | 全国       | http://*** | 645150                   | 18000        |
| 8   | ***      | ***      | 2016年9月27日 | 妈妈网      | 网络         | ベビーサイト  | 全国       | http://*** | 401254                   | 18000        |
| 9   | ***      | ***      | 2016年9月27日 | 中国育儿网    | 网络         | ベビーサイト  | 全国       | http://*** | 301245                   | 18000        |
| 10  | ***      | ***      | 2016年9月27日 | 妈咪宝贝育儿网  | 网络         | ベビーサイト  | 全国       | http://*** | 301457                   | 18000        |
| 11  | ***      | ***      | 2016年9月27日 | 妈妈育儿网    | 网络         | ベビーサイト  | 全国       | http://*** | 215485                   | 18000        |
| 12  | ***      | ***      | 2016年9月27日 | 中国企业新闻网  | 网络         | ニュースサイト | 全国       | http://*** | 801245                   | 18000        |
| 13  | ***      | ***      | 2016年9月28日 | 搜狐       | 网络         | ポータルサイト | 全国       | http://*** | 2784512                  | 24000        |
| 14  | ***      | ***      | 2016年9月29日 | 21CN     | 网络         | ニュースサイト | 全国       | http://*** | 1987540                  | 24000        |
| 15  | ***      | ***      | 2016年9月29日 | 环球网      | 网络         | ニュースサイト | 全国       | http://*** | 2451457                  | 24000        |
| 16  | ***      | ***      | 2016年9月26日 | 中企网      | 网络         | 専門サイト   | 全国       | http://*** | 501245                   | 18000        |
| 17  | ***      | ***      | 2016年9月27日 | 亲亲宝贝网    | 网络         | ベビーサイト  | 全国       | http://*** | 256451                   | 18000        |
| 18  | ***      | ***      | 2016年9月27日 | 东方孕婴网    | 网络         | ベビーサイト  | 全国       | http://*** | 301245                   | 18000        |
| 19  | ***      | ***      | 2016年9月27日 | 中国母婴健康网  | 网络         | ベビーサイト  | 全国       | http://*** | 215478                   | 18000        |
| 20  | ***      | ***      | 2016年9月27日 | 中国宝宝育儿网  | 网络         | ベビーサイト  | 全国       | http://*** | 201345                   | 18000        |
| 21  | ***      | ***      | 2016年9月27日 | 中国孕育网    | 网络         | ベビーサイト  | 全国       | http://*** | 223541                   | 18000        |
| 22  | ***      | ***      | 2016年9月27日 | 妈咪宝贝     | 网络         | ベビーサイト  | 全国       | http://*** | 265478                   | 18000        |
| 23  | ***      | ***      | 2016年9月27日 | 中国婴幼儿教育网 | 网络         | ベビーサイト  | 全国       | http://*** | 301245                   | 18000        |
| 24  | ***      | ***      | 2016年9月27日 | 中国婴童网    | 网络         | ベビーサイト  | 全国       | http://*** | 154512                   | 18000        |
| 25  | ***      | ***      | 2016年9月27日 | 中国孕婴童网   | 网络         | ベビーサイト  | 全国       | http://*** | 164541                   | 18000        |
| 26  | ***      | ***      | 2016年9月27日 | 辣妈圈      | 网络         | ベビーサイト  | 全国       | http://*** | 256451                   | 18000        |
| 27  | ***      | ***      | 2016年9月27日 | 妈咪孕育网    | 网络         | ベビーサイト  | 全国       | http://*** | 210454                   | 18000        |
| 28  | ***      | ***      | 2016年9月27日 | 华夏孕婴网    | 网络         | ベビーサイト  | 全国       | http://*** | 201654                   | 18000        |
| 29  | ***      | ***      | 2016年9月27日 | 亲亲育儿网    | 网络         | ベビーサイト  | 全国       | http://*** | 178542                   | 18000        |
| 30  | ***      | ***      | 2016年9月27日 | 妈咪网      | 网络         | ベビーサイト  | 全国       | http://*** | 201365                   | 18000        |

# 【SNS分析サンプル】全体のまとめ

☆今回の分析から以下のようなことがわかった

## 1. 中国のSNSにおける口コミ露出件数は、所謂爆買い製品の中でもトップクラス。

- ○○○ブランド製品に関する書き込み件数は、ピーク時には月70,000件に達しており、日本製品に関する書き込みの中でもトップクラスを誇る。
- 一時的な人気ではなく、すでに数年に渡って安定した露出を維持しており、中国のネットで定着した存在といえる。

## 2. ポジティブ露出のシェアが高く、ネガティブ露出のシェアは低い。

- インバウンド系の日本製品全般にいえることだが、書き込みはポジティブな内容の割合が高く、相対的にネガティブなシェアは低い。  
とはいえ、ネガティブな内容もゼロではないため、注意はひつようと考えられる。

## 3. 女性より、男性からの注目度が高く、20歳~39歳の層で全体の8割を占める。

- デモグラフィックをみると、男性で20代、30代が大きな割合をしめており、喫煙との関係での使用が目立った。一方、女性の場合は、大気汚染、空気の乾燥と関係した書き込みが目立っており、今後のコミュニケーションのヒントとなると考えられる。

## 4. 発信は沿海部中心、内陸部は尚開拓の余地あり。

- ○○○ブランドに関する書き込みは、北京、上海、広州、浙江省、江蘇省等の沿海部中心、内陸部からの発信は相対的に少なく、今後開拓の余地あり、上述のように男性の喫煙との関係性が高いことを考えると、より喫煙率が高いと思われる内陸部は、今後○○○ダイレクトの成功を更に拡大する意味でも有望な市場と考えられる。

狙うべきコミュニケーションの方向性

- ◎インバウンド系日本製品として断トツの露出の維持（理想は10万/月オーバー）
- ◎ポジティブ書き込みシェアの更なる拡大（理想はシェア25%）
- ◎女性シェアの拡大、男性女性それぞれに相応しいコミュニケーション施策の実施
- ◎内陸部での認知、評判、人気の拡大

## 掲載メディアのご紹介

※一部抜粋

# 配信先メディア紹介：新浪（ポータルサイト）



新浪

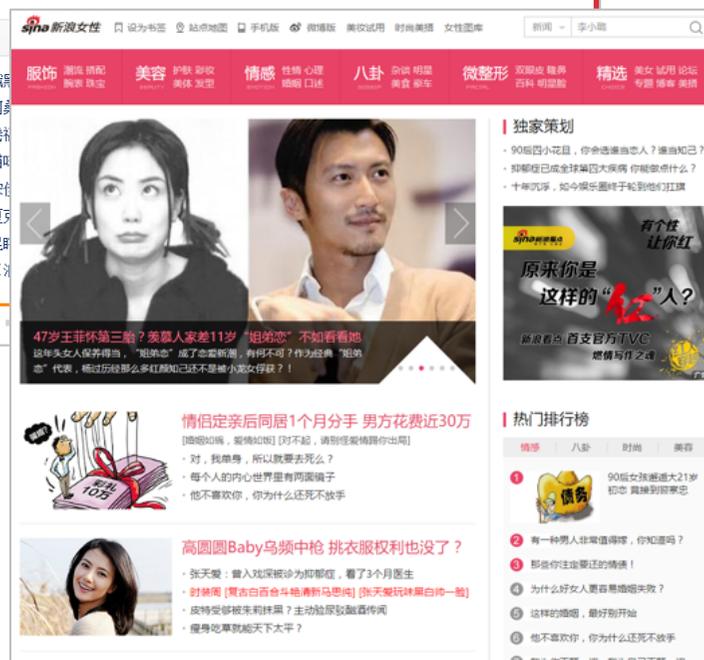
<http://www.sina.com.cn/>

PV 約3.5億/日

中国4大ポータル（新浪、搜狐、網易、騰訊）のうちのひとつ。

傘下に中国最大のSNSプラットフォームの一つである新浪ウェイボーを持つ。

サイト内ページ19カテゴリーに掲載可能。



# 配信先メディア紹介：鳳凰網（ニュースサイト）

## 鳳凰網

<http://www.ifeng.com/>

PV 2.0億/日

香港フェニックステレビを母体とする、大陸で最も人気のあるニュースサイト。他のWebメディアも、鳳凰網で掲載された記事を転載、引用することが多く、掲載時の拡散効率が非常に高い。

サイト内ページ15カテゴリーに掲載可能。

# 配信先メディア紹介：中国新聞網（通信社サイト）

中国新闻网  
WWW.CHINANews.COM  
2016年10月05日 星期三

滚动 时政 国际 社会 财经 产经 金融 汽车 港澳 台湾 华人 娱乐 体育 文化  
English 中国侨网 图片 视频 访谈 理论 生活 葡萄酒 微视界 演出 专题 新媒体 供稿

中国发展稳定为上 提振经济深化改革是定心丸  
民生保障不是清谈馆 | 邮有啥亮点? | “一带一路”倡议提出3周年  
互联网与哪些传统行业相加, 听总理怎么说  
深圳 广州楼市限购升级 分城施策考验调控智慧  
十一前后多城发楼市新政 下一步怎么走 | 有楼盘抽80套房千人摇号  
国庆假期前4日游客4.15亿人次 收入3397亿元  
兵马俑近最大承载量 | 大理古城遍地垃圾 | 华山滞留游客7小时下山  
菲总统再次辱骂奥巴马 称任内或“与美国分手”  
白宫称其言论无助于强化两国关系 | 菲总统称将与中发展关系

中新视频  
游客拍摄下“水龙卷”奇观 男子撞冲地铁门被夹脖子  
揭秘老千伎俩 苏娃蔡蔡期缩减 骑车男挑战大货车  
晋京驾越野 花式跳楼技惊四座 七彩水稻作画  
小偷偷电视踩破屋顶 无人机航拍违章 婴儿飞窗外  
城中村万人孕 孕妇堵公路展痛 大货高速侧车问路  
直播回放: 国庆黄金周开启 北漂白领居住记

网络举报APP下载  
中国互联网举报中心

## 中国新聞網

<http://www.chinanews.com/>

PV 1,000万/日

新華社と並ぶ中国の通信社である中国新聞網が運営するニュースサイト。他のメディアのニュースソースとなるため、このサイトに掲載されると、他のメディアへも拡散させることができる。

サイト内ページ3カテゴリーに掲載可能。

中新网 文化  
cul.chinanews.com  
2016年10月05日 星期三

即时新闻 独家观察 戏剧歌舞 文史博览 人物对话 收藏考古 视频播报

10月天宇将“下”三场流星雨 8日迎来第一场  
吴冠中巨幅水墨画《荷鹭》在港拍卖 成交价破亿  
七物老掉重复原土玩具 这些玩具你见过吗?  
米仓雄关 重访米仓道重要遗址 上千年遗踪清晰可见  
国图L19善本古籍上网 2017年底将到80%以上

10月8日寒露渐寒 慎防“寒从脚底起”  
宋庆龄:《红星照耀中国》第一位译者  
古建筑认养不失为文物保护新途径 值得探索  
“2016全国素描艺术大展”亮相中国美术馆  
《哈利·波特8》正版尚未开印 网店已卖“现货”

独家观察  
美容华美大花?  
乾隆的审美有那么“村儿”?  
[详情]

戏剧歌舞  
· 喜欢女爱场景写文化 昆曲“雅俗共  
· 开心麻花《李茶的姑妈》“包袱”不断  
· 王奕玲: 余念太多是钢琴家大忌  
· 《方志敏》再登大舞台  
· 职工才艺大赛拓展农民工幸福空间  
· 中国儿艺十一推23场演出  
· 国家大剧院管弦乐团首度献演  
· “评弹皇后”盛小云: 台北有知音

文史博览  
· “海纳百川 壁立千仞”主题展览开幕 溯源宋庄艺  
· 拂晓看代笔记中的那些离奇“痕迹”  
· 康有为海外发横财传言无根据  
· 张仲麟: 一团乱麻中的史学天才  
· 四川富顺15000余名学生穿汉服颂颂国学经典(图)

# 配信先メディア紹介：瑞麗網（女性誌系サイト）



## 瑞麗網

<http://www.rayli.com.cn/>

PV 100万/日

中国でも大人気の日系女性誌RayのWeb版。化粧品、美容関係の情報では、転載元となることが多いメディアあり、露出時の拡散効果は非常に高い。

サイト内ページ10カテゴリーに掲載可能。



# 配信先メディア紹介：太平洋親子網（ベビー系サイト）



## 太平洋親子網

<http://product.pcbaby.com.cn/>

PV 500万/日

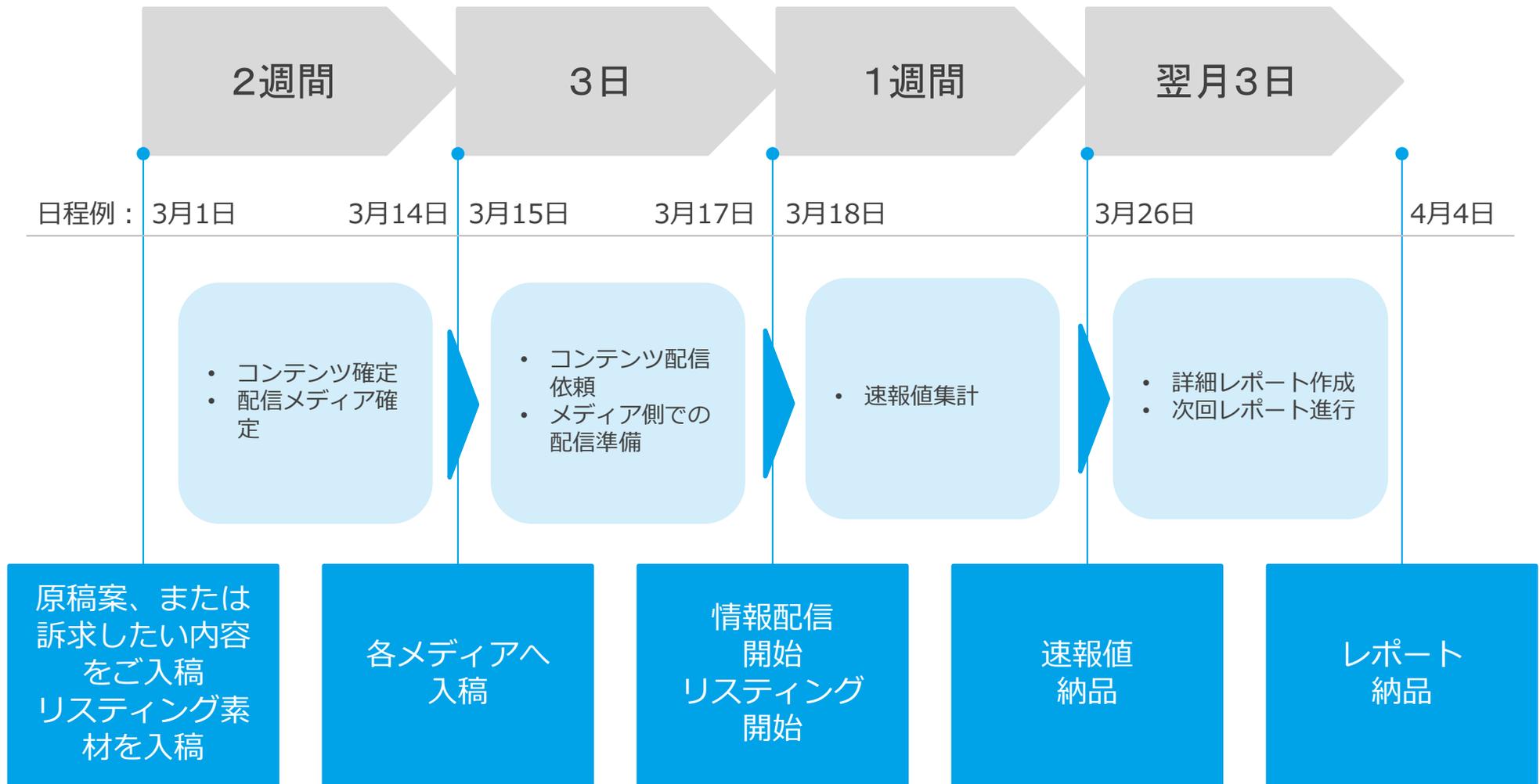
中国で最も知名度の高いベビー系サイトのうちのひとつ。他の人気サイト同様に、ベビー系情報では情報ソースとなっていることが多く、高い拡散効率が期待できる。

サイト内ページ8カテゴリーに掲載可能。



## スケジュールプラン案

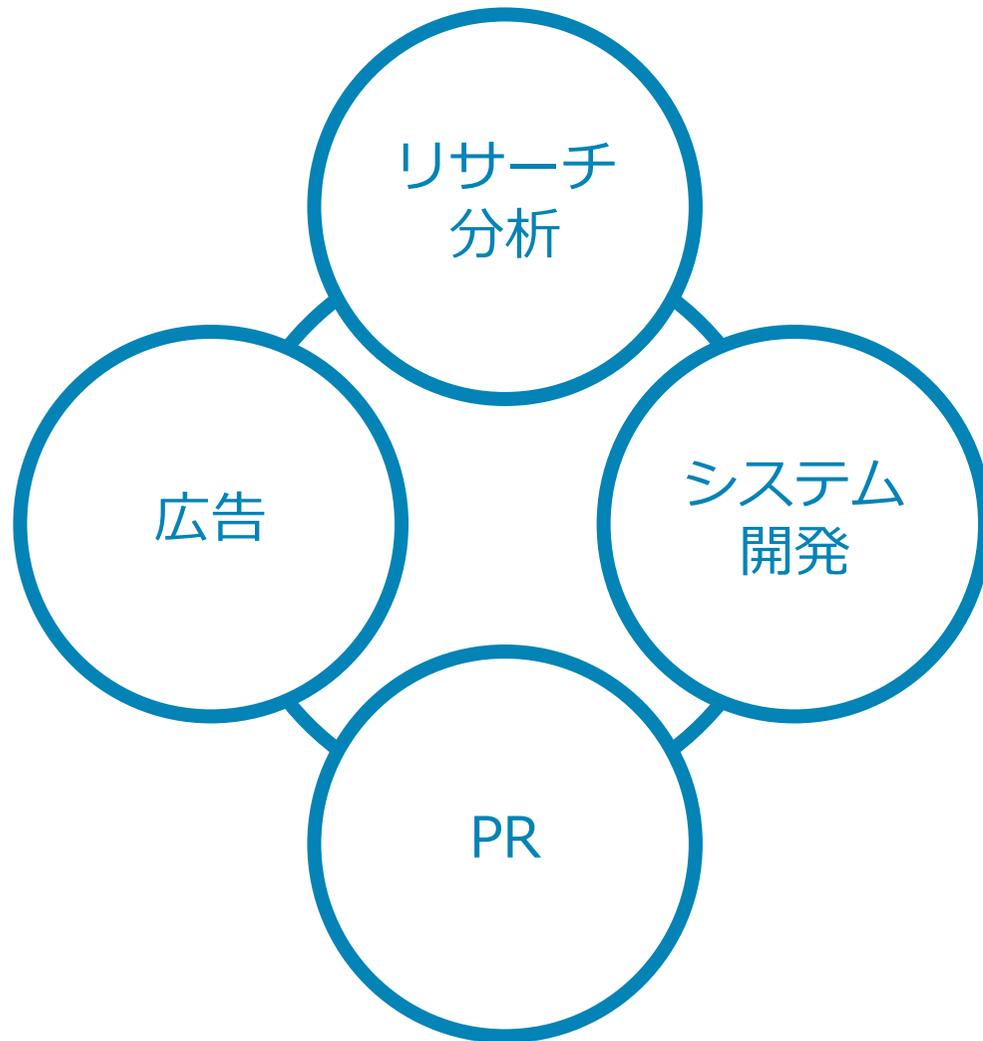
# スケジュールイメージ



## 会社概要

# ノーツ株式会社のご紹介

|        |  |
|--------|--|
| 会社名    | ノーツ株式会社（英文社名：notes inc.）   |
| 設立     | 2016年11月18日  |
| 代表取締役  | 近藤 岳裕  |
| 資本金    | 4,000,000円   |
| 所在地    | 〒101-0051 東京都千代田区神田神保町3-5 BONMARUSANビル4F   |
| 事業内容   | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 海外における情報配信及び広告宣伝事業</li><li>・ マーケティング・リサーチ事業</li><li>・ コンテンツ開発事業</li><li>・ ウェブ制作・システム開発事業</li><li>・ 通信販売事業</li><li>・ 翻訳事業</li></ul> |
| 認定登録期間 | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 独立行政法人中小企業基盤整備機構「SWBS」登録企業認定</li></ul>   |
| 業務提携先  | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 普千（上海）商務諮詢有限公司</li><li>・ 株式会社プログラミングファスト</li></ul>   |
| 主要取引先  | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 富士フイルム、SBIホールディングス、ジョルダン、イード、GMOリサーチ、ESP音楽学院他</li></ul>  |
| URL    | <a href="http://notes.co.jp/">http://notes.co.jp/</a>  |

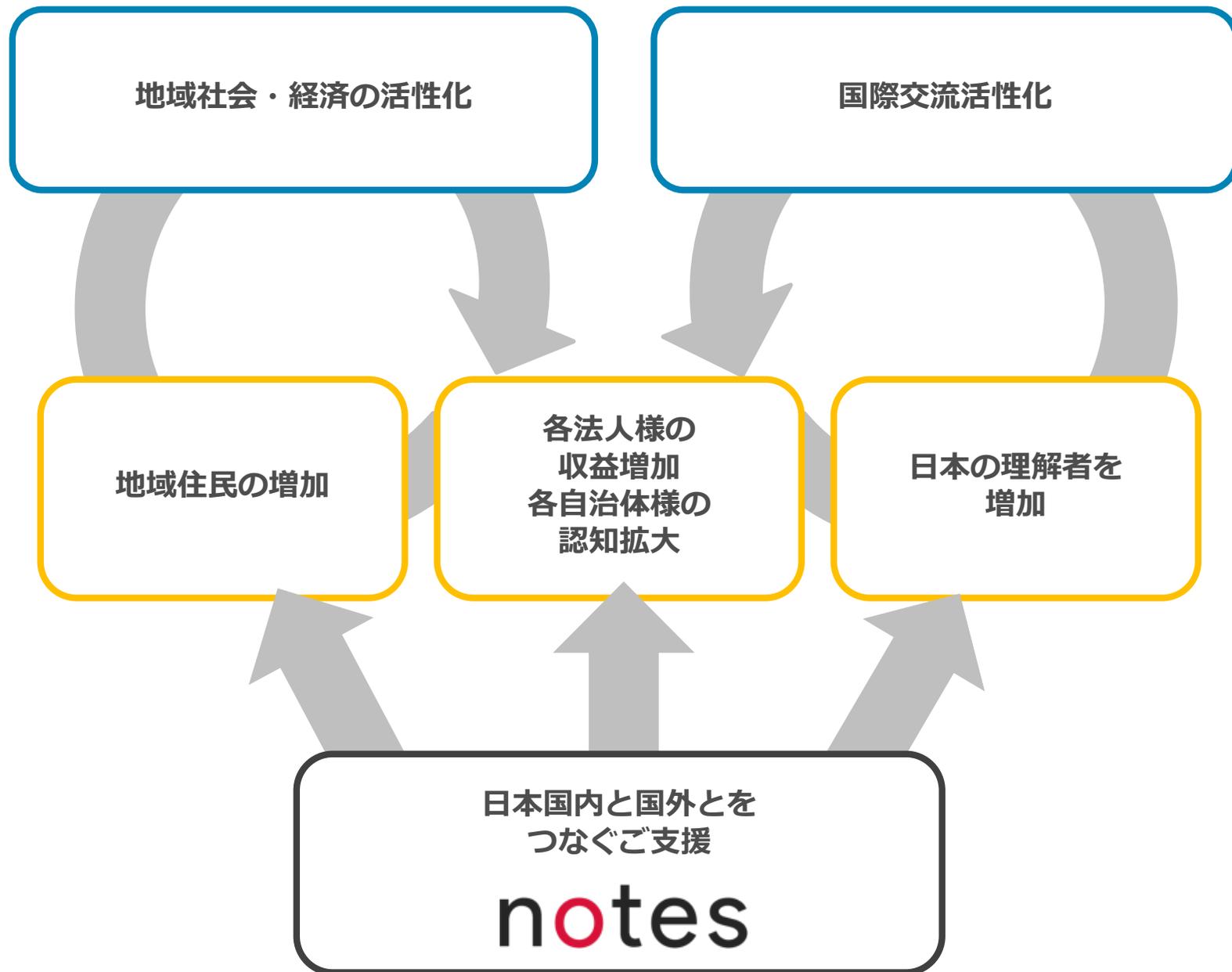


近藤 岳裕  
(コンドウ タケヒロ)

1974年秋田県生まれ。

- ・ 2000年～2007年  
インフォプラント（現マクロミル）にて  
マーケティングリサーチ、サービス開発などを担当。
- ・ 2008年～2011年  
プログラミングファストにて、システム開発、  
リサーチ/PR/プロモーション企画、営業を担当。
- ・ 2011年～2012年  
フリーランスとして、システム開発、リサーチ・PR  
プロモーションの企画、実査、営業を担当
- ・ 2012年～2016年  
ジーリサーチ（現GRI）創業、取締役就任。  
企業が持つデータを利活用した事業開発支援や  
営業全般を担当。
- ・ 2016年11月  
急激な人口減少社会の到来により、国内の商品や  
サービスが海外に出ていく、もしくは外国人を誘引する  
支援が急務と感じ、ノーツ株式会社を設立。

# ノーツ株式会社が目指すこと



# お問い合わせ

---

お問い合わせ、お申し込みは下記宛てにお願いいたします。

.....

ノーツ株式会社 海外事業部

〒101-0051

東京都千代田区神田神保町3-5 BONMARUSANビル4F

電話：03-6262-9685

メール：[info@notes.co.jp](mailto:info@notes.co.jp)