

中国デジタルマーケティング 支援サービスのご紹介

notes

ノーツ株式会社

2017年4月11日版

中国デジタルマーケティングプラン

Evidence & Insight

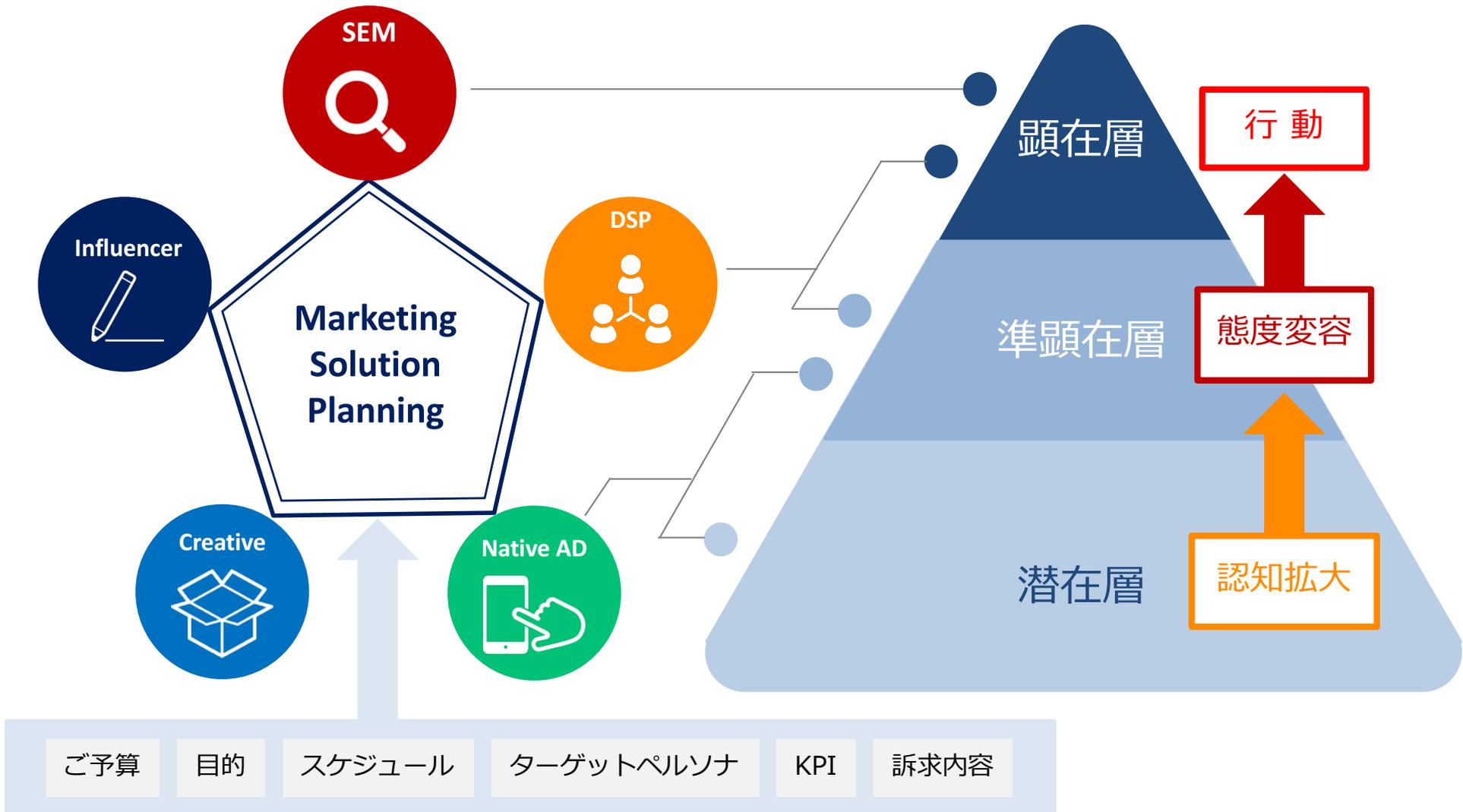
当社ではデータに基づいた(Evidence)戦略や消費者心理(Insight)戦略からの基本情報を基に戦略設計のご支援が可能です。また、この戦略設計に合わせた多岐にわたるマーケティングツールを扱っております。

主戦場となるインターネット（オンラインはもちろん、PRなどのオフラインでのリーチ支援も可能です。商品訴求（ブランディング）から、ユーザーへのダイレクトリーチ（プロモーション）、リピーター施策まで、一貫したソリューションの提供が可能です。



中国デジタルマーケティング支援サービスとは

中国国内の検索エンジン広告・DSP・各種WEB媒体を活用した広告プランニング、
広告配信・運用、検証レポート作成サービスです。



DSP広告とは

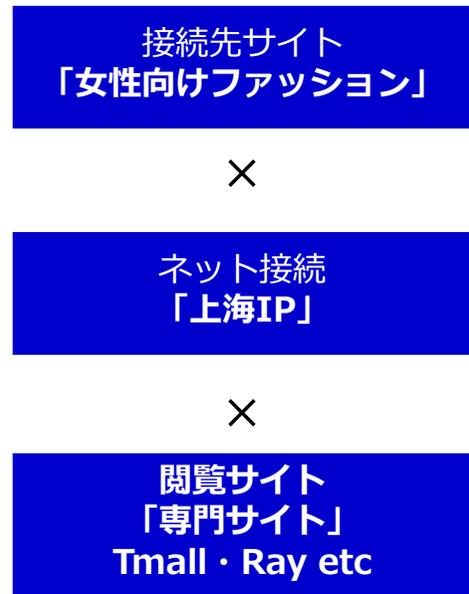
メディアを選ぶ時代からターゲットユーザーを選ぶ時代に相応しいマーケティングツールです。

ターゲットを限定して、バナーやクーポンの配信が可能です。
配信メディアは中国国内の90%以上の広告ネットワークをカバーしています。

1. 行動履歴収集



2. ユーザー判断方法



3. 広告配信

Android

ID : CBC5634D2

女性
20代
主婦
通販好き
.....

I phone

ID : DH23CYD45

男性
30代
会社員
車好き
.....

I phone

ID : FDA23KD64

女性
40代
OL
健康好き
.....

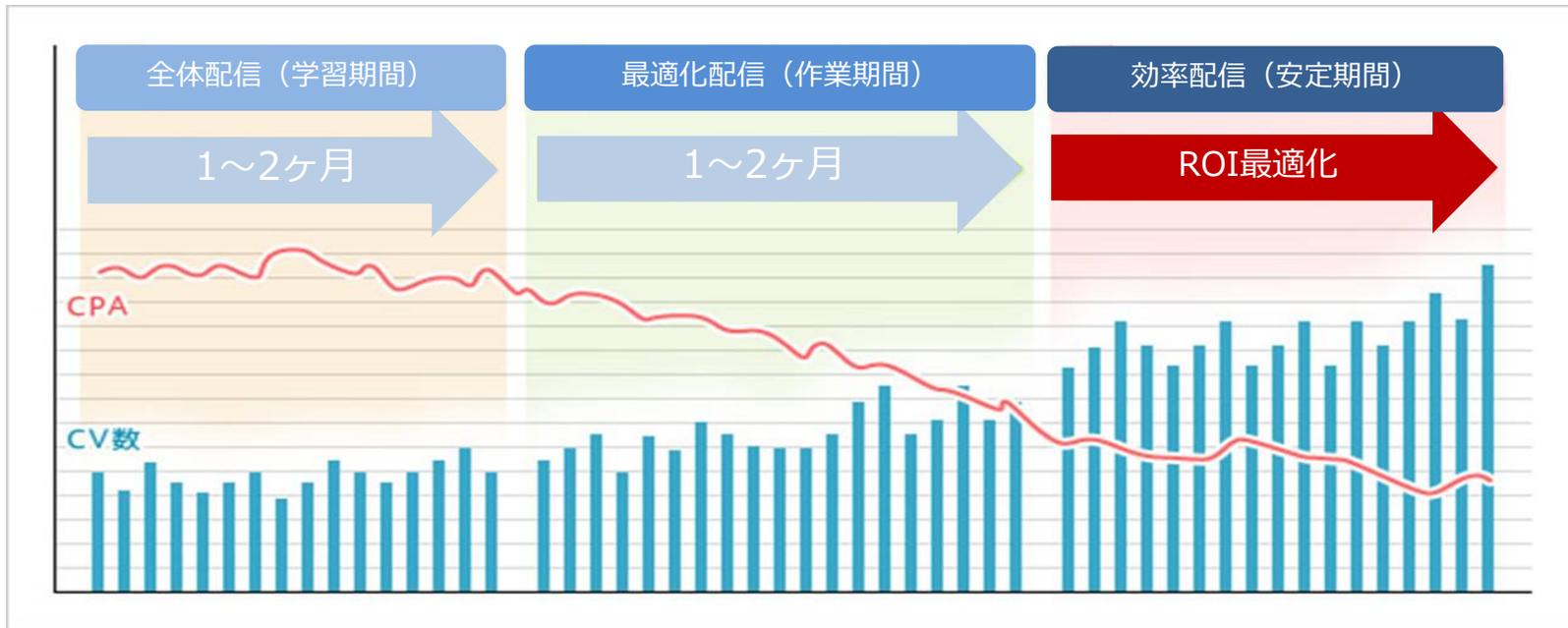
youku 优酷 sina 新浪 Tencent 腾讯
世界都在看

中国国内在庫は1,500億インプレッションを誇り
ターゲットユーザーが閲覧するサイトの95%以上が
配信対象となります

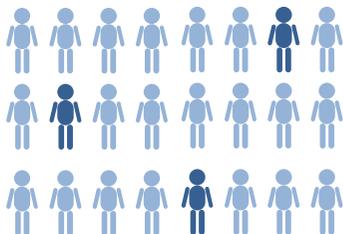


運用方法について

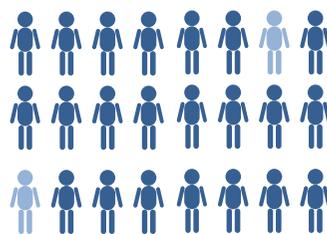
WEB上のユーザーの中から優良なユーザーを学習し、最適化を進める運用により、目標売上・CPA達成を目指します。



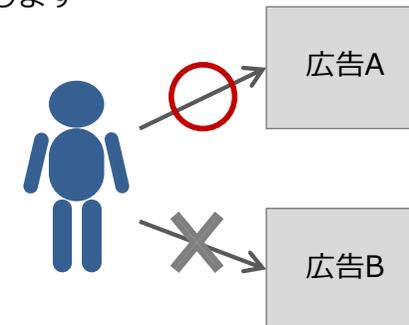
【第1フェーズ】全体配信
複数のターゲティングパターンに配信をし
CVRの高いユーザーを探します



【第2フェーズ】最適化配信
見つけたCVRの高いユーザーと同様の
行動を行っているユーザーに配信します



【第3フェーズ】効率化配信
CVRの高いユーザーの中でもバナーの
ABテストで効果の高いクリエイティブを
探します



ネイティブアド広告による効果は？

ユーザーが普段使用しているメディアに自然になじむデザインで表示

通常のバナー枠をNative Ad 化



Native ADの効果 (対静止画バナー)

広告の視聴時間が**52%**上昇

ユーザーの購買意欲が**18%**上昇

※出展：IPG Media Lab and Sharethrough

ユーザーにとって負担の少ないデザインのため
自然にメッセージを届けることが可能

中国検索エンジン

- 中国最大の検索エンジン 百度(Baidu.com)
- ユーザー数 (By Month) : **約4.4億**
- 1日のページビュー : **約60億PV**
- 1日の平均検索回数 : **約25億回**

1位	 百度	www.baidu.com/	68.30%
2位	 360	www.so.com/	14.40%
3位	 搜狗搜索	www.sogou.com/	12.50%
4位	その他	-	3.60%

中国の検索エンジン検索結果画面に広告をテキストで表示するサービス
 広告をクリックされて初めて課金が発生する「クリック型課金」



中国最大手の検索エンジンサービスです。中国国内の検索エンジンシェアでは68%を誇っています。



検索エンジンシェアが中国2位の14%。特徴としてスマートフォン向け広告に強い

情報を得ようとしているユーザーのみが閲覧するため刷り込み効果は絶大

広告出稿例

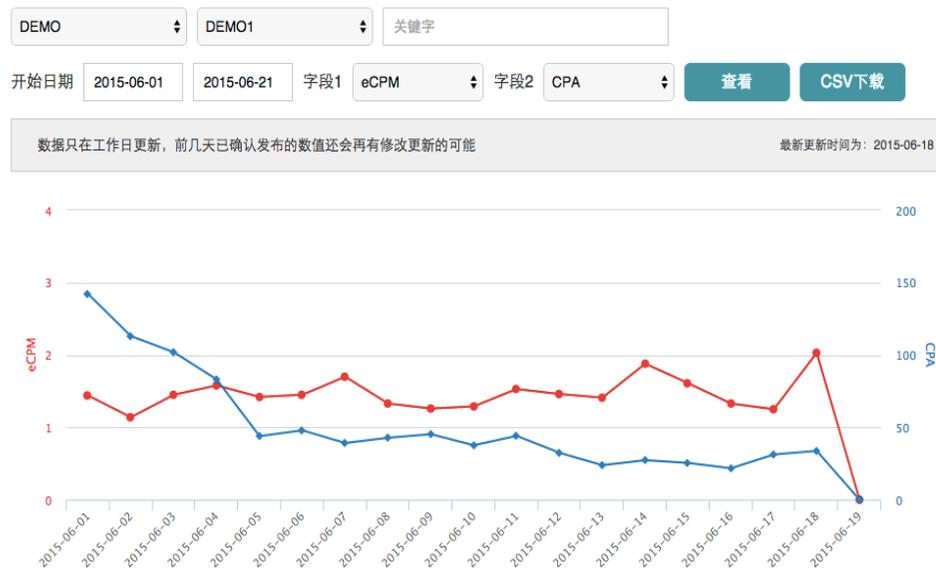
「資生堂 日本販売店舗」や「日本旅行お土産 女性」のようにこれから日本に旅行しようと考えているであろうユーザーが検索するキーワードにリスティング広告を出稿し効率的に情報を露出します。



DSP = レポートイメージ

実施内容詳細を月別レポートにて毎月1回ご報告いたします

- 日々の数値の動きを確認できる広告主用レポート画面
- アカウント毎にレポート画面をご提供しております。
日別で広告配信数、広告インプレッション数、クリック率など多面的な効果分析が可能です。
- 別途月毎の詳細レポートをxlsファイルで送付可能



活动报表数据一览												
日期	投放金额	IMP	ecpm	click	CTR	CPC	VTC	VTCR	VCPA	CV	CVR	CPA
2015-06-18	¥5634.00	2778546	¥2.03	4733	0.17%	¥1.19				167	3.53%	¥33.74
2015-06-17	¥4532.00	3627593	¥1.25	5842	0.16%	¥0.78				145	2.48%	¥31.26
2015-06-16	¥4325.00	3255467	¥1.33	6547	0.2%	¥0.66				199	3.04%	¥21.73
2015-06-15	¥5234.00	3253434	¥1.61	5643	0.17%	¥0.93				206	3.65%	¥25.41
2015-06-14	¥5438.00	2897434	¥1.88	4321	0.15%	¥1.26				199	4.61%	¥27.33
2015-06-13	¥4532.00	3211143	¥1.41	3421	0.11%	¥1.32				190	5.55%	¥23.85
2015-06-12	¥4895.00	3343844	¥1.46	2654	0.08%	¥1.84				151	5.69%	¥32.42
2015-06-11	¥4765.00	3123844	¥1.53	1988	0.06%	¥2.4				108	5.43%	¥44.12
2015-06-10	¥4176.00	3243144	¥1.29	2009	0.06%	¥2.08				111	5.53%	¥37.62
2015-06-09	¥3986.00	3156744	¥1.26	1988	0.06%	¥2.01				88	4.43%	¥45.3
2015-06-08	¥4325.00	3256453	¥1.33	2365	0.07%	¥1.83				101	4.27%	¥42.82
2015-06-07	¥3409.00	2007897	¥1.7	1499	0.07%	¥2.27				87	5.8%	¥39.18
2015-06-06	¥3690.00	2547897	¥1.45	1356	0.05%	¥2.72				77	5.68%	¥47.92
2015-06-05	¥2989.00	2111134	¥1.42	1245	0.06%	¥2.4				68	5.46%	¥43.96
2015-06-04	¥4573.00	2897434	¥1.58	1546	0.05%	¥2.96				55	3.56%	¥83.15
2015-06-03	¥3568.00	2456434	¥1.45	1877	0.08%	¥1.9				35	1.86%	¥101.94

※管理画面は中国語です
※1日1度、数値が更新されます。

リスティングレポーターティング

実施内容詳細を月別レポートにて毎月1回ご報告いたします

頻度：毎月1回（月末締め/月初ご報告）

内容：日別・KW毎のImp数/Click数/CTR/CPC/投下予算/CVR

■ 日別

サービス別詳細：日別										
選別データ										
期間	Imp数	Click数	CTR	CPC	消化金額					
2014/4/14	2014/11/14	10,520,361	180,771	1.7%	¥3.03	¥547,751.63				
日	開始	終了	Imp数	Click数	CTR	CPC	消化金額	備考		
1	4/14	4/20	22,050	96	0.4%	¥2.81	¥269.40			
2	4/21	4/27	66,160	3,708	5.6%	¥4.13	¥15,317.39			
3	4/28	5/4	229,613	8,365	3.6%	¥4.17	¥34,807.24			
4	5/5	5/11	402,563	4,881	1.2%	¥3.69	¥18,005.73			
5	5/12	5/18	224,080	4,857	2.2%	¥3.19	¥15,503.16			
6	5/19	5/25	249,050	5,634	2.3%	¥3.09	¥17,427.22			
7	5/26	6/1	364,938	5,327	1.5%	¥3.26	¥17,385.78			
8	6/2	6/8	331,859	5,662	1.7%	¥3.27	¥18,512.71			
9	6/9	6/15	300,290	5,617	1.9%	¥3.22	¥18,108.61			
10	6/16	6/22	401,187	8,785	2.2%	¥2.85	¥24,993.38			
11	6/23	6/29	581,893	7,410	1.3%	¥3.10	¥22,993.80			
12	6/30	7/6	469,700	6,130	1.3%	¥3.18	¥19,480.02			
13	7/7	7/13	218,883	6,313	2.9%	¥2.98	¥18,791.69			
14	7/14	7/20	283,493	8,638	3.0%	¥2.59	¥22,389.15			
15	7/21	7/27	261,203	8,879	3.4%	¥2.52	¥22,402.36			
16	7/28	8/3	192,850	7,104	3.7%	¥2.45	¥17,401.99			
17	8/4	8/10	226,620	8,681	3.8%	¥2.43	¥21,109.74			
18	8/11	8/17	222,028	4,943	2.2%	¥2.51	¥12,414.15			
19	8/18	8/24	282,786	2,514	0.9%	¥2.99	¥7,517.94			
20	8/25	8/31	331,449	10,632	3.2%	¥2.68	¥28,464.76			
21	9/1	9/7	268,750	7,786	2.9%	¥2.66	¥20,717.84			
22	9/8	9/14	287,305	7,842	2.7%	¥2.85	¥22,334.59			
23	9/15	9/21	97,212	3,001	3.1%	¥2.76	¥8,288.28			
24	9/22	9/28	60,466	2,850	4.7%	¥2.72	¥7,763.45			
25	9/29	10/5	31,044	1,181	3.8%	¥2.90	¥4,421.22			
26	10/6	10/12	39,680	1,131	2.9%	¥2.95	¥3,340.76			
27	10/13	10/19	159,313	4,465	2.8%	¥3.35	¥14,942.89			
28	10/20	10/26	109,724	2,876	2.6%	¥3.28	¥9,428.46			
29	10/27	11/2	287,857	4,977	1.7%	¥3.36	¥17,736.64			
30	11/3	11/9	584,819	4,768	0.8%	¥4.24	¥20,211.35			
31	11/10	11/16	601,668	3,137	0.5%	¥4.70	¥14,733.46			
32	11/17	11/23	591,819	2,579	0.4%	¥3.23	¥8,327.42			
33	11/24	11/30	558,183	2,737	0.5%	¥2.57	¥7,020.49			

■ KW別

サービス別詳細									
KW別データ_Baidu									
12月8日迄 コメント									
<p>・03_産品登録済のキャンペーンに關しまして、最も購入と繋がることのできるキャンペーンとして、現在一書コストを投下している、クリック率としては、1%前後となっている。配信時間としては、予算不足のため、午後から配信自動停止となった。</p> <p>※改善点 ・03_産品登録済キャンペーンに対して、アカウントの全体予算を与え、更にクリック単価を下げ、より長く配信時間を伸ばすことを考えたい。</p>									
全体	コメント	Imp数	Click数	CTR	CPC	消化金額			
		659142	4550	0.69%	¥2.26	¥10,260.40			
1	00_机构名検索	18549	173	0.93%	¥2.80	¥484.11	5%		
2	01_産品名検索	5390	114	2.12%	¥1.62	¥184.46	2%		
3	02_産品名検索	29525	652	2.21%	¥2.52	¥1,641.31	16%		
4	03_産品名検索	194542	2041	1.05%	¥2.34	¥4,780.65	47%		
5	05_産品名検索	279662	1068	0.38%	¥1.91	¥2,038.38	20%		
6	06_産品名検索	0	0			¥0.00	0%		
7	07_熟門	131474	502	0.38%	¥2.25	¥1,131.51	11%		
8	08_活動	0	0			¥0.00	0%		
9月16日まで停止									
ダブル11キャンペーン停止									
		Imp数	Click数	CTR	CPC	消化金額	TOP3	TOP10以内	3位以内
1	03_産品名検索	3388	227	6.70%	¥4.14	¥939.13	1.1	1.1	1.1
2	07_熟門	37599	325	0.86%	¥2.12	¥699.36	5.4	5.4	5.4
3	02_産品名検索	2965	75	2.53%	¥5.64	¥422.78	1.2	1.2	1.2
4	05_産品名検索	103094	183	0.18%	¥2.10	¥384.04	6.1	6.1	6.1
5	00_机构名検索	9024	63	0.70%	¥4.62	¥291.27	1.4	1.4	1.4
6	03_産品名検索	1534	36	2.35%	¥6.17	¥222.26	1.3	1.3	1.3
7	04_産品名検索	1264	107	8.47%	¥1.90	¥202.52	4.2	4.2	4.2
8	05_産品名検索	4980	104	2.09%	¥1.84	¥191.31	2.5	2.5	2.5
9	03_産品名検索	73343	78	0.11%	¥2.11	¥164.59	6.8	6.8	6.8
10	03_産品名検索	552	29	5.25%	¥5.57	¥161.55	1.3	1.3	1.3
11	05_産品名検索	7315	75	1.03%	¥2.08	¥156.13	5.7	5.7	5.7
12	04_産品名検索	1113	34	3.05%	¥4.29	¥145.91	1.0	1.0	1.0
13	03_産品名検索	3367	65	1.93%	¥2.14	¥139.08	4.4	4.4	4.4
14	02_産品名検索	531	20	3.77%	¥6.85	¥136.99	1.0	1.0	1.0
15	07_熟門	9062	60	0.66%	¥2.25	¥124.98	4.4	4.4	4.4

レポート記載例

ランディングページ (LP) 製作について



■ LP制作

：制作期間約4週間～

※素材を頂いてからの時間となります。

■ ドメイン取得代行

■ サーバ管理

※サーバ使用量によって変わります。

◆ 注意点 ◆

・ サイト/LP用画像、動画など権利関係で海外使用可否確認

※中国の回線状況により、素材受け渡しに予想以上の時間がかかることが想定されます。

・ 対応PC OS はWindows7以上、Mac OS 10以上

・ 対応PCブラウザはIE7以上、Firefox最新版、Chrome最新版、Safari最新版

※html5、パララックスJSなど動作作業はIE9以下対応出来ません。

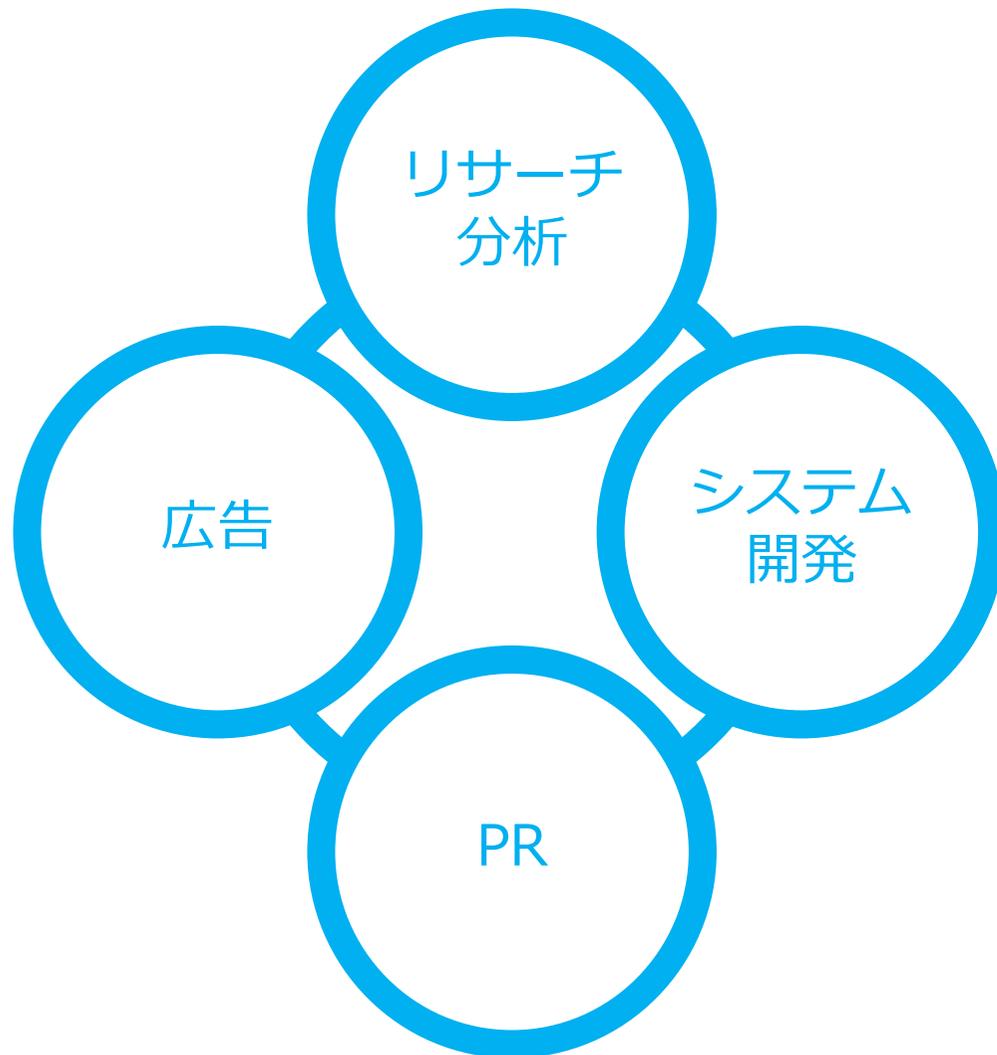
・ 対応端末 PC/Mac、タブレット/iPad、モバイル (iPhone、アンドロイド)



会社概要

ノーツ株式会社のご紹介

会社名	ノーツ株式会社（英文社名：NOTES inc.）
設立	2016年11月18日
代表取締役	近藤 岳裕
所在地	〒101-0051 東京都千代田区神田神保町3-5 BONMARUSANビル4F
事業内容	<ul style="list-style-type: none">• 海外情報提供サービス• 海外向けPRサービス• 海外向け広告サービス• 分析、リサーチサービス• システム開発、サイト構築サービス• リサーチシステム提供サービス
業務提携先	<ul style="list-style-type: none">• 株式会社プログラミングファスト• 普千（上海）商務諮詢有限公司
URL	http://notes.co.jp/

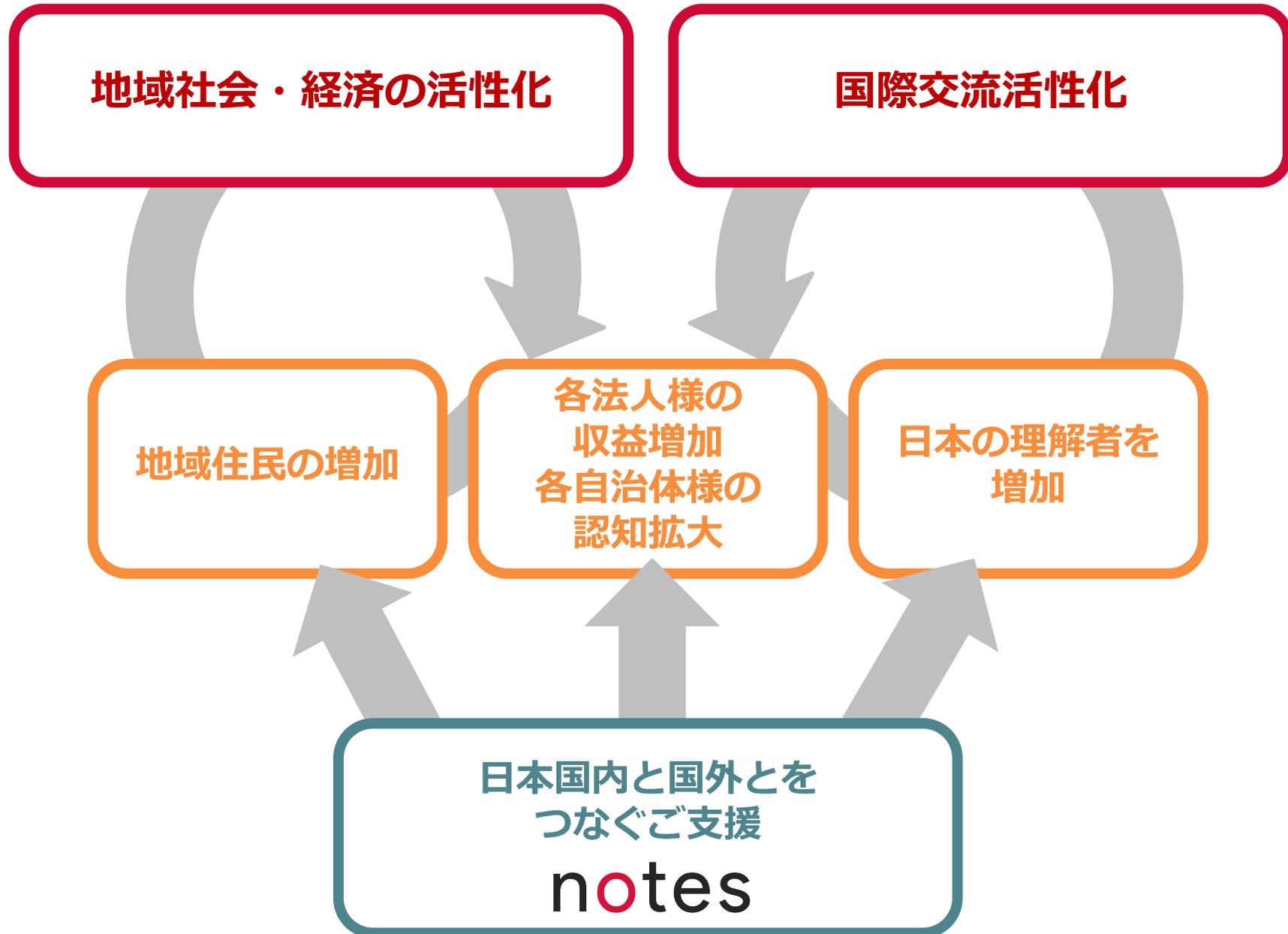


近藤 岳裕
(コンドウ タケヒロ)

1974年秋田県生まれ。

- 2000年～2007年
インフォプラント（現マクロミル）にて
マーケティングリサーチ、サービス開発などを担当。
- 2008年～2011年
プログラミングファストにて、システム開発、
リサーチ/PR/プロモーション企画、営業を担当。
- 2011年～2012年
フリーランスとして、システム開発、リサーチ・PR
プロモーションの企画、実査、営業を担当
- 2012年～2016年
ジーリサーチ創業、取締役就任。
企業が持つデータを活用した事業開発支援や
営業全般を担当。
- 2016年11月
急激な人口減少社会の到来により、国内の商品や
サービスが海外に出ていく、もしくは外国人を誘引する
支援が急務と感じ、ノーツ株式会社を設立。

ノーツ株式会社が目指すこと



お問い合わせ

お問い合わせ、お申し込みは下記宛てにお願いいたします。

ノーツ株式会社 海外事業部

〒101-0051

東京都千代田区神田神保町3-5 BONMARUSANビル4F

電話：03-6262-9685

メール：info@notes.co.jp